

Inhalt

Dank 8

Einleitung

Populärkultur als (Ver)Handlungsraum von Geschlecht

Christoph Behrens, Kristina Mühlbach 10

I. Vermarktung und Rezeption von Populärkultur

„Chick lit ist tot, lang lebe Clit lit.“ Die neue(n) Frauenliteratur(en)
im Spannungsfeld von Selbstermächtigung und Sexismus

Sandra Folie 25

World.Wide.Porn. Eine vergleichende Untersuchung zum
Konsum filmischer Online-Pornographie bei Frauen und Männern

Christine Rathay 57

II. Soziale Medien und die Produktion von Populärkultur

Embracing New Forms of Domesticity:
Mommy Blogs and the Return to Home and Hearth

Sarah Schäfer-Althaus 87

Maskerade, Manipulation und kleine Mädchen: Beauty Videos als
Aushandlungsorte von Weiblichkeit. Eine Untersuchung der YouTube
Beauty Community unter Verwendung der Situationsanalyse

Susanne Richter 107

III. Konstruktionen von Geschlecht in Bildung und Freizeit

Geschlechtliche und sexuelle Vielfalt versus heteronormative
Zweigeschlechtlichkeit – Möglichkeitsräume einer nicht-heteronormen
Kindererziehung mit Hilfe von Bilderbüchern
Giulio Galoppo..... 127

„Ich hab den größeren Bizeps als du“
Geschlechtsbezogene Körperpraktiken und -inszenierungen männlicher
Nachwuchsatleten zwischen (Kraft-)Sport und Popkultur
Stephanie Kreuz 161

IV. Konstruktionen von Geschlecht in Popmusik und Film

Who's that Girl? – Authenticity and Artifice in the Work of
Amanda Palmer and St. Vincent
Klaudia Rachubińska..... 183

Pop-Dandys der Gegenwart: Janelle Monáe und La Roux
Katharina Rost..... 205

Mad Men & furiose Frauen? – Maskulismus, Antifeminismus und
die Gender-Dimensionen des Actionfilms MAD MAX: FURY ROAD
Tullio Richter-Hansen..... 233

Die Autorinnen und Autoren 253