

Crossmediale Hochschulwerbung

Mediadaten

Gültig ab 01.01.2016

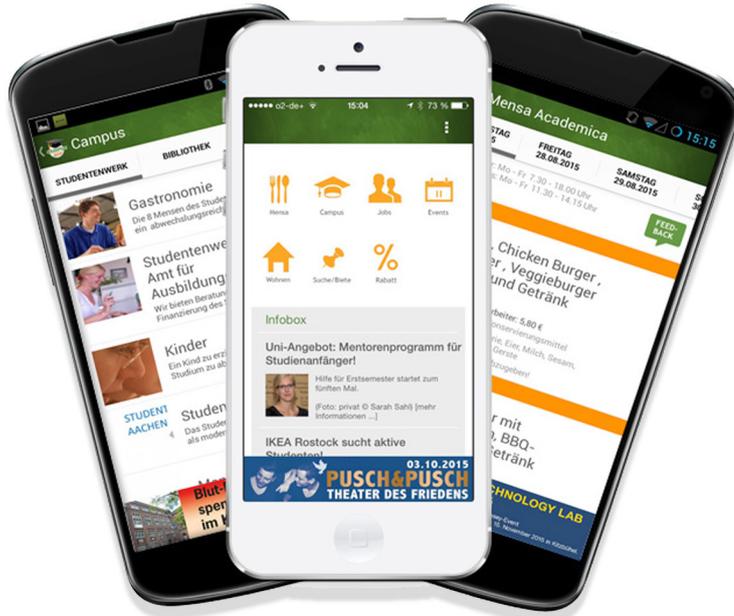
■ Rostock & Wismar





Mobile Marketing Mobile Recruiting

„Die CampusApp versorgt die Studierenden auf ihrem Smartphone mit Mensaspiseplänen, Stellen- und Wohnangeboten, Veranstaltungen sowie mit nützlichen und aktuellen Informationen vom Campus.“



Daten

- > 65 Standorte / bundesweit
- > 100.000 User
- > 1.000.000 AdImpressions / Monat
- Ø Klickraten von 0,5% bis 0,7%



NOVUS MARKETING

Novus Marketing	04
Zahlen & Fakten	05
Service & Qualität	06

UNIVERSITÄT ROSTOCK

Fakultäten & Einrichtungen	07
----------------------------	----

Standorte

Parkstraße	08
Philosophische Fakultät	09
Campus Ulmenstraße	10
Bibliotheken	12
Fakultät für Maschinenbau und Schiffstechnik	13
Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät	14
Agrar- und Umweltwissenschaftliche Fakultät	16
Fakultät für Informatik und Elektrotechnik	17
Juristische Fakultät	18

Mediakosten Plakatflächen	19
Mediakosten Flyerboards	20
Sanitärrahmen (Sonderwerbeform)	21
Promotion (Sonderwerbeform)	22
Vinylbanner (Sonderwerbeform)	23

MENSEN & Mediakosten - Studentenwerk Rostock

Mensa Süd Rostock	24
Mensa St.-Georg Rostock	25
Campus Mensa Wismar	26
Mediakosten Flyerboards Mensen	27
XL-Plakatflächen (Sonderwerbeform)	28
XL-Folie Ausgangstür (Sonderwerbeform)	29
Bildschirmwerbung (Sonderwerbeform)	30
Promotion (Sonderwerbeform)	31
Coffee-To-Go-Becher (Sonderwerbeform)	32
Tablettwerbung (Sonderwerbeform)	33

WOHNHEIME - Studentenwerk Rostock

Übersicht Wohnheime Rostock	34
Türanhängerverteilung & Briefkastenverteilung	36
Plakatflächen	37

ONLINEWERBUNG - Studentenwerk Rostock 38**DICKER FISCH - Begrüßungstüte & Gutscheineft 39**

Allgemeine Geschäftsbedingungen	40
Referenzen	42

novus Marketing

novus Marketing ist Ihr erster Ansprechpartner für Hochschulwerbung.

Seit 2009 haben wir uns auf die Ansprache der Studierenden spezialisiert. Wir betreuen die Standorte Rostock und Wismar als Direktvermarkter und setzen Kundenkampagnen zudem im gesamten Bundesgebiet um.

Je nach Art und Zielsetzung einer Kundenkampagne selektieren wir Werbemedien und Standorte für den größtmöglichen Erfolg Ihrer Werbemaßnahme.

Dabei übernehmen wir die Planung, Koordination, Durchführung und Kontrolle Ihrer Kampagne.



Stefko Kruse Inhaber



Maximiliane Thiel Hochschulmarketing

Unser Medienportfolio umfasst u.a.:

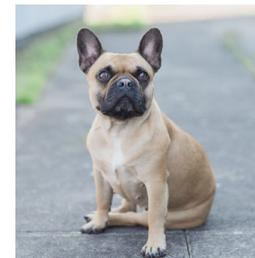
- Plakatwerbung
- Promotion
- Onlinewerbung
- mobile Ads (CampusApp)
- Campus Screens (Bildschirmwerbung)
- Anzeigen & Advertorials (Print)
- zahlreiche Sonderwerbformen (Mensatablets, coffee-to-go, u.v.m.)

Kompetenzen / Leistungen:

- Hochschulmarketing
- Personalmarketing (Recruiting)
- mobile - & Onlinemarketing
- Layout & Print
- Sampling (Campustüten)



Stefanie Müller Hochschulmarketing



Betty „Juniorchefin“

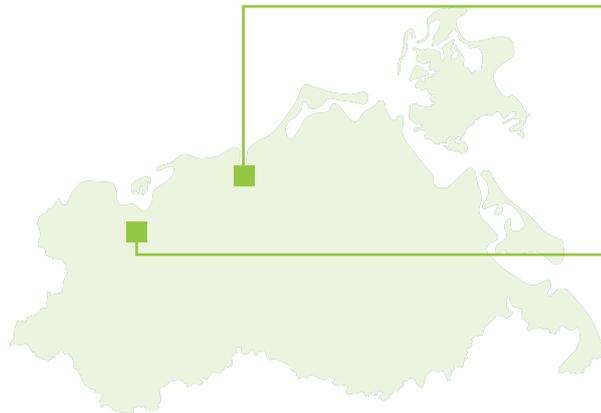
13.890 Studenten +
2.987 Hochschulmitarbeiter

**STUDENTENWERK
ROSTOCK**
Anstalt des öffentlichen Rechts



täglich bis zu 7.000 Essen / Kontakte
in den Mensen in Rostock & Wismar

Zahlen & Fakten



ROSTOCK

StudentInnen	13.890
FachanfängerInnen	4.260
AbsolventInnen	2.521
Hochschulmitarbeiter	2.987

Wichtige Termine

Sommersemester	01.04. bis 30.09.
Wintersemester	01.10. bis 31.03.
Prüfungszeit / Vorlesungsfrei	Mitte Juli - Ende September & Februar - März

Wismar

StudentInnen	8.542
FachanfängerInnen	2.144
AbsolventInnen	1.158
Hochschulmitarbeiter	461

Wichtige Termine

Sommersemester	01.03. bis 31.08.
Prüfungszeit	Ende Juni - Mitte Juli
Vorlesungsfrei	Mitte Juli - Ende Sept.
Wintersemester	01.09. bis 28.02.
Prüfungszeit	Ende Jan. - Mitte Feb.
Vorlesungsfrei	Mitte Feb. - Anf. März

Stand Wintersemester 2014/2015

Service & Qualität

Wir bieten Ihnen Qualität:

- ausführliche und individuelle Beratung
- zuverlässige, schnelle und flexible Arbeitsweise
- prominente und hochfrequentierte Werbestandorte
- Auswertung (Reporting / Belegbilder)



Unser Service:

- wöchentlicher Medienwechsel (Motivwechsel, Auffüllen von Werbematerial)
- höhere Reichweite durch Rotation Ihrer Plakate
- wöchentliche Dokumentation Ihrer Kampagnen
- Mengenrabatte und Kombiangebote möglich
- bundesweite Hochschulwerbekampagnen

■ Besuchen Sie uns. Gern besprechen wir Ihr Anliegen vor Ort bei einer Tasse Kaffee.

Fakultäten & Einrichtungen

Fakultät	Studierende	Mitarbeiter
PHF Philosophische Fakultät	3.746	197
MNF Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät	2.025	403
WSF Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät	1.873	107
UMR Universitätsmedizin Rostock	2.338	577
MSF Fakultät für Maschinenbau und Schiffstechnik	1.246	214
IEF Fakultät für Informatik und Elektrotechnik	966	273
AUF Agrar- und Umweltwissenschaftliche Fakultät	687	160
JUF Juristische Fakultät	449	36
THF Theologische Fakultät	445	25
Weiterbildung	228	
Zentrale Einrichtungen		410
Gesamt	13.890	2.402

Stand Wintersemester 2014/2015/ Quelle: „Die Universität in Zahlen“

Parkstraße



Parkstraße 6
18057 Rostock

Studentensekretariat
Studienberatung
AStA / StuRa
Bibliothek
Gründerbüro
Hörsäle
Seminarräume

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U1
Ein- und Ausgangsbereich links

Format A0



Rahmen U2
Ein- und Ausgangsbereich rechts

Format A0



Rahmen U3
Eingang Hörsaal

Format A0

Philosophische Fakultät



Philosophische Fakultät

August-Bebel-Straße 28
18055 Rostock

Fachbibliothek Geisteswissenschaften
Hörsäle
Seminarräume

Kontakte

3.746 Studierende
197 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U4
Eingangsbereich links

Format A0



Rahmen U5
Eingangsbereich rechts

Format A0



Rahmen U6
Kopierraum

Format A1



Rahmen U7
Kopierraum

Format A1

Campus Ulmenstraße



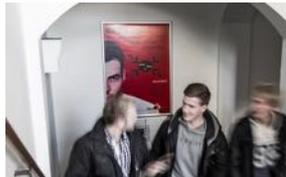
**Wirtschafts- & Sozialwissen-
schaftliche Fakultät Haus 1**
Ulmenstraße 69
18057 Rostock

Kontakte
1.873 Studierende
107 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U10 **Format A0**
Treppenaufgang zu den Hörsälen



Rahmen U11 **Format A0**
Treppenaufgang zu den Hörsälen



Rahmen U12+U13 **Format A1**
Kopierraum



**Wirtschafts- & Sozialwissen-
schaftliche Fakultät Haus 3**
Ulmenstraße 69
18057 Rostock

Institut für Mathematik
Bibliothek
Rektorat
Zentrum für Qualitätssicherung

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U16 **Format A0**
Ein- und Ausgangsbereich

Campus Ulmenstraße



Wirtschafts- & Sozialwissen- schaftliche Fakultät

Audimax
Ulmenstraße 69
18057 Rostock

Hörsaalgebäude

Kontakte

2.500 - 3.000 täglich

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U17 Format A0
Plakataufsteller, Foyer



Rahmen U18 Format A0
Plakataufsteller, Foyer



Wirtschafts- & Sozialwissen- schaftliche Fakultät

Arno Esch
Ulmenstraße 69
18057 Rostock

Hörsaalgebäude

Kontakte

2.000 - 2.500 täglich

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U29 Format A0
Plakataufsteller, Foyer



Rahmen U30 Format A0
Plakataufsteller, Foyer

Bibliotheken



Hauptbibliothek Südstadt

Albert-Einstein-Str. 6
18059 Rostock

Kontakte

ca. 1.500 täglich

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U19 **Format A0**
Plakataufsteller, Ein- und Ausgangsbereich



Rahmen U20 **Format A0**
Plakataufsteller, Ein- und Ausgangsbereich



Fachbibliothek Innenstadt

Schwaansche Str. 31
18055 Rostock

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U8 **Format A0**
Foyer / neben Schließfächern

Fakultät für Maschinenbau und Schiffstechnik



MSF

Albert-Einstein-Str. 2
18059 Rostock

Kontakte

1.246 Studenten
214 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U31
Plakataufsteller, Foyer

Format A0



Rahmen U32
Plakataufsteller, Foyer

Format A0

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät



Institut für Biologie & Chemie

Albert-Einstein-Str. 3
18059 Rostock

Kontakte

2.025 Studenten
403 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U21
Aufenthaltbereich

Format A1



Rahmen U23
Eingang Hörsaal

Format A0



Rahmen U22
Foyer

Format A0

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät



Institut für Physik

Schwaansche Str. 6
18055 Rostock

Kontakte

2.025 Studenten
403 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U9
Foyer

Format A0

Agrar- und Umweltwissenschaftliche Fakultät



AUF

Justus-von-Liebig-Weg 8
18059 Rostock

Hörsaalgebäude

Kontakte

687 Studenten
160 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U24

Ein- und Ausgangsbereich

Format A0



AUF

Justus-von-Liebig-Weg 8
18059 Rostock

Seminarräume

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen 25

Flur zu Seminarräumen

Format A0

Fakultät für Informatik und Elektrotechnik



Institut für Informatik Konrad-Zuse-Haus

Albert-Einstein-Straße 22
18059 Rostock

IT- & Medienzentrum (ITMZ)
Vorlesungs- & Seminarräume

Kontakte

966 Studenten & 273 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



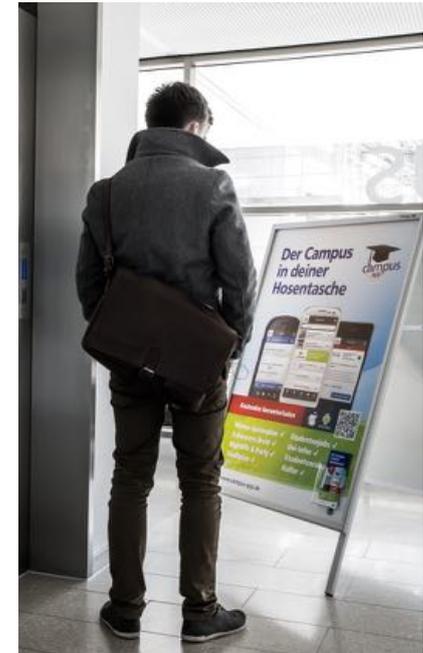
Rahmen U26
Aufenthaltsbereich

Format A1



Rahmen U27
Plakataufsteller, Foyer / Schließfächer

Format A0



Rahmen U28
Plakataufsteller, Foyer / Schließfächer

Format A0

Juristische Fakultät



JUF

Möllner Straße 10
18109 Rostock

Kontakte

449 Studenten
36 Mitarbeiter

Mediakosten Plakatflächen auf S.19



Rahmen U33
Aufenthaltsbereich

Format A0

Mediakosten Plakatflächen

Zeitraum	Plakatfläche DIN A0	Plakatfläche DIN A1
1 Woche	95,00 €	23,00 €
2 Wochen	80,00 € / Woche	21,00 € / Woche
3 Wochen	70,00 € / Woche	18,50 € / Woche
4 Wochen	65,00 € / Woche	16,50 € / Woche
1/4 Jahr	240,00 € / Monat	60,00 € / Monat
1/2 Jahr	210,00 € / Monat	50,00 € / Monat
1 Jahr	180,00 € / Monat	45,00 € / Monat

- Mengenrabatte: **3 Rahmen = 10%** | **5 Rahmen = 15%** | **10 Rahmen = 20%**
- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Mediakosten Flyerboards

Anzahl der Flyerboards

- 10

Standorte

- PHF, MNF, AUF, JUF, SpoWi , Campus Ulmenstraße (Haus 1, Haus 3 & Audimax), Parkstraße (2x)

Formate

- DIN A6 / DIN LANG / DIN A5

Kontakte

- 5.000 - 10.000 täglich



Zeitraum	Flyerverteilung in allen Fakultäten
1 Woche	39,00 €
2 Wochen	70,00 €
3 Wochen	99,00 €
4 Wochen	124,00 €
1/4 Jahr	118,00 € / Monat
1/2 Jahr	112,00 € / Monat
1 Jahr	105,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Sanitärrahmen (Sonderwerbeform)

Gesamtanzahl

- > 100 Flächen

Format

- DIN A3

Kontakte

- mehrere tausend täglich

Vorteile

- kostengünstig
- permanente Informationspräsenz ohne Streuverluste
- überdurchschnittlich lange Kontaktzeiten
- aufmerksamkeitsstarkes Medium mit Platz für viele Informationen
- vielseitig einsetzbar (Bewerbung von Veranstaltungen, Stellenangeboten, geschlechtsspezifischen Produkten usw.)

Mindestbelegung

- 5 Flächen / 1 Woche



Mediakosten pro Rahmen und Woche: 5,00 €

■ Rabatte kombinierbar

Anzahl	Mengenrabatt
ab 10 Rahmen	5 %
ab 20 Rahmen	10 %
ab 30 Rahmen	20 %
ab 40 Rahmen	25 %
50 Rahmen	30 %

Laufzeit	Laufzeitrabatt
ab 14 Tage	5 %
ab 1 Monat	15 %
ab 3 Monate	20 %

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

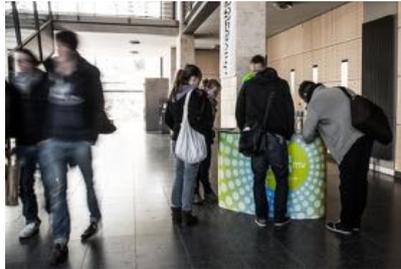
Promotion (Sonderwerbform)

Vorteile

- direkte Bekanntmachung Ihrer Produkte oder Leistungen
- persönlicher Kontakt / persönliche Beratung
- Produktvermarktung, Verkaufsförderung oder Personalkampagnen

Standardpromotion

- 4 m² und 2 Promoter
- Sonderflächen / -aktionen auf Anfrage



Audimax

Campus Ulmenstraße
Ulmenstr. 69
18057 Rostock

Foyer

195,00 € / Tagespreis (exklusiv)



Hauptbibliothek Südstadt

Campus Südstadt
Albert-Einstein-Str. 6
18059 Rostock

Vorplatz (outdoor)

195,00 € / Tagespreis (exklusiv)

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Vinylbanner (Sonderwerbform)

Vorteile

- exklusive und aufmerksamkeitsstarke Großformatwerbung
- dauerhafte Präsenz



Audimax

Campus Ulmenstraße
Ulmenstr. 69
18057 Rostock

Format bis: 1,30 x 4,00 m

Foyer

Mensa Süd Rostock

Albert-Einstein-Str. 6 a
18059 Rostock

Format bis: 1,00 x 4,00 m

Zeitraum	Vinylbanner
1 Monat	600,00 €
2 Monate	540,00 € / Monat
3 Monate	480,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Mensa Süd Rostock



Mensa Süd Rostock

Albert-Einstein-Str. 6 a
18059 Rostock

Kontakte

3.000 - 3.500 täglich



Zeitraum	1 Plakatfläche DIN A0
1 Woche	95,00 €
2 Wochen	80,00 € / Woche
3 Wochen	70,00 € / Woche
4 Wochen	65,00 € / Woche
1/4 Jahr	240,00 € / Monat
1/2 Jahr	210,00 € / Monat
1 Jahr	180,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Mensa St.-Georg Rostock



Mensa St.-Georg Rostock

St.-Georg-Str. 104 - 107
18055 Rostock

Kontakte

1.000 - 1.500 täglich



Zeitraum	1 Plakatfläche DIN A0 / A1
1 Woche	55,00 €
2 Wochen	45,00 € / Woche
3 Wochen	40,00 € / Woche
4 Wochen	35,00 € / Woche
1/4 Jahr	130,00 € / Monat
1/2 Jahr	120,00 € / Monat
1 Jahr	105,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Campus Mensa Wismar



Campus Mensa Wismar

Philipp-Müller-Str. 14 a
23966 Wismar

Kontakte

2.000 täglich

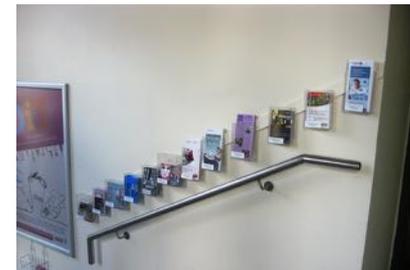


Zeitraum	1 Plakatfläche DIN A1 / A0
1 Woche	65,00 €
2 Wochen	55,00 € / Woche
3 Wochen	50,00 € / Woche
4 Wochen	45,00 € / Woche
1/4 Jahr	170,00 € / Monat
1/2 Jahr	160,00 € / Monat
1 Jahr	150,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Mediakosten Flyerboards Mensen



Anzahl der Flyerboards

- 4

Standorte & Kontakte

- Mensa Süd & St.-Georg Rostock (4.000 - 5.000 Kontakte täglich)
- Campus Mensa Wismar (2.000 Kontakte täglich)

Formate

- DIN A6 / DIN LANG / DIN A5

Zeitraum	Flyerverteilung Mensen Rostock	Flyerverteilung Mensa Wismar
1 Woche	39,00 €	19,00 €
2 Wochen	70,00 €	34,00 €
3 Wochen	99,00 €	48,00 €
4 Wochen	124,00 €	60,00 €
1/4 Jahr	118,00 € / Monat	57,00 € / Monat
1/2 Jahr	112,00 € / Monat	54,00 € / Monat
1 Jahr	105,00 € / Monat	51,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

XL-Plakatflächen (Sonderwerbform)



Formate

- Campus Poster XL
- InnenCLPs
- AußenCLP

Größe

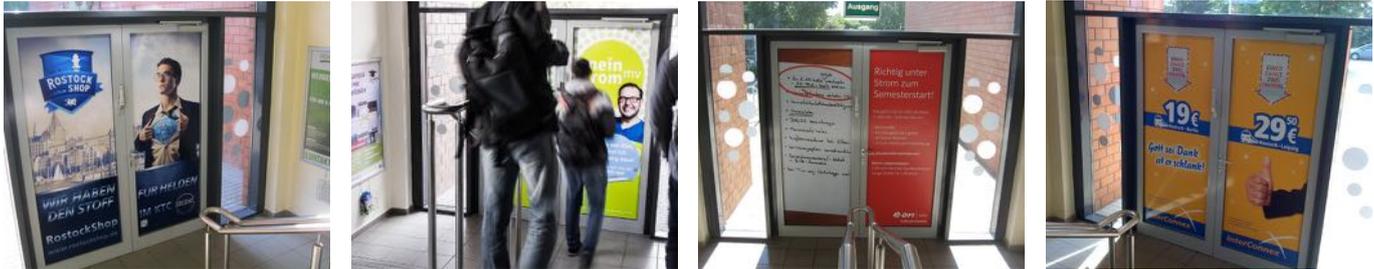
- (170 x 119 cm)

■ **TIPP:** Buchen Sie unsere XL-Flächen für einen längeren Zeitraum und teilen Sie sich Ihre wöchentlichen Kampagnen individuell ein oder lassen Sie Ihr Plakat rotieren.

Zeitraum	1 XL-Plakatfläche
1 Woche	145,00 €
2 Wochen	120,00 € /Woche
3 Wochen	105,00 € /Woche
4 Wochen	99,00 € /Woche

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

XL-Folie Ausgangstür (Sonderwerbeform)



Format

- 197 x 75 cm (1 Türseite)

Zeitraum	1 Seite (197 x 75 cm)	Beide Seiten (197 x 150 cm)
1 Monat	275,00 €	495,00 €
3 Monate	250,00 € /Monat	450,00 € /Monat
6 Monate		405,00 € /Monat
12 Monate		365,00 € /Monat
Druck inkl. Montage	79,00 €	149,00 €

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Bildschirmwerbung (Sonderwerbeform)

Platzierung

- über der Warteschlange; direkt neben dem Speiseleitsystem

Format

- 1360 x 768 Pixel (jpg / pdf)

Schaltungen

- 50- 100 Spots am Tag á 20 Sekunden



Zeitraum	Preis
1 Woche	55,00 €
2 Wochen	89,00 €
3 Wochen	119,00 €
4 Wochen	144,00 €
3 Monate	129,00 € / Monat
6 Monate	115,00 € / Monat
12 Monate	105,00 € / Monat

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Promotion (Sonderwerbeform)

Vorteile

- gezielte kommunikations- und absatzpolitische Maßnahmen
- direkte Bekanntmachung Ihrer Produkte oder Leistungen
- persönlicher Kontakt
- Produktvermarktung, Verkaufsförderung oder Personalkampagnen

Standardpromotion

- 4m² und max. 2 Promoter
- Sonderflächen / Aktionen auf Anfrage



Mensa Süd

Albert-Einstein-Str. 6 a
18059 Rostock

Außen- und/oder Ausgangsbereich

195,00 € / Tagespreis (exklusiv)



Mensa St.-Georg

St.-Georg-Str. 104 - 107
18055 Rostock

Foyer

195,00 € / Tagespreis (exklusiv)



Campus Mensa Wismar

Philipp-Müller-Str. 14 a
23966 Wismar

Foyer

195,00 € / Tagespreis (exklusiv)

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Coffee-To-Go-Becher (Sonderwerbform)

Vorteile

- überdurchschnittlich lange Kontaktzeiten
- Exklusivität



Coffee-To-Go-Becher

Verbrauch:

1.000 / Woche (Rostock)
300 / Woche (Wismar)

Auflage:

ab 5.000 Becher

Format:

0,2l Coffee-To-Go-Becher mit Deckel

Kampagnendauer:

nach Absprache

Mediakosten:

0,07 € pro Becher

Produktions- und Druckkosten:

auf Anfrage

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Tablettwerbung (Sonderwerbeform)

Vorteile

- überdurchschnittlich lange Kontaktzeiten
- Branchenexklusivität

Auflage

nach Wahl

Format

530 x 370mm

Material

widerstandsfähige Glasfaser-Polyester-
Kunststoff-Tabletts

Druck

4c, thermo- und hydrobeständig

Kampagnendauer

12 Monate



Tabletts

Mediakosten:
auf Anfrage

Produktions- und Druckkosten:
auf Anfrage



■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Übersicht Wohnheime Rostock

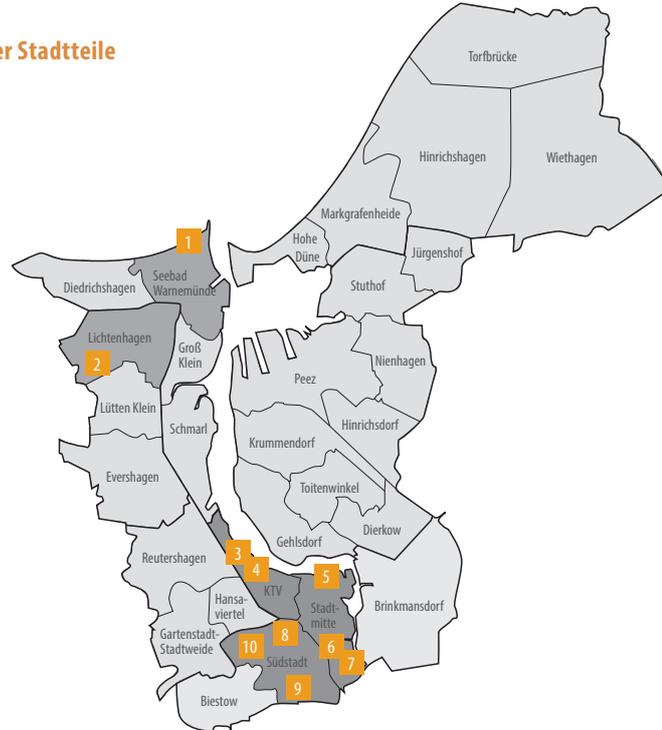
Kontakte

- 2.000

Vorteile

- exklusive, ausgefallene Werbeformate direkt in den Wohnheimen der Studenten
- Transfer der individuellen Werbebotschaft in das private Umfeld der Zielgruppe
- hohe Aufmerksamkeit, lange Kontaktdauer, geringer Streuverlust
- eine Kampagne umfasst immer alle Wohnheime

Rostocker Stadtteile



Übersicht Wohnheime Rostock



Türanhängerverteilung & Briefkastenverteilung - Wohnheime Rostock

Türanhängerverteilung

Anzahl

- 2.000

• Mediakosten

- 0,28 € pro Anhänger

Mediakosten gesamt

- 560,00 €

Produktion - auf Wunsch

Maße
10,5 x 21,0 cm

Design
4/4-farbig, 300g, 2-seitig

Druckkosten
auf Anfrage

Eine Kampagne umfasst alle Wohnheime.



Briefkastenverteilung

Anzahl

- 2.000 Briefkästen

Mediakosten

- 0,16 € pro Briefkasten

Mediakosten gesamt

- 320,00 €

Eine Kampagne umfasst alle Wohnheime.



- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Plakatflächen - Wohnheime Rostock

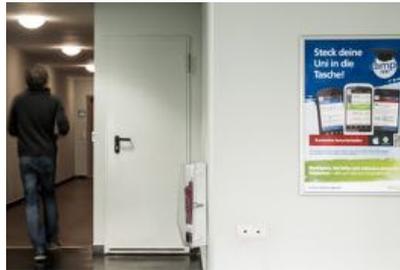
Anzahl

- 15 Flächen

Format

- DIN A1

Eine Kampagne umfasst alle Wohnheime.



Zeitraum	15 Flächen DIN A1
2 Wochen	160,00 €
4 Wochen	260,00 €
1/4 Jahr	240,00 € / Monat
1/2 Jahr	210,00 € / Monat
1 Jahr	180,00 € / Monat

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Onlinewerbung

Platzierung

- www.studentenwerk-rostock.de

Besucher

- 45.000 pro Monat

Seitenaufrufe

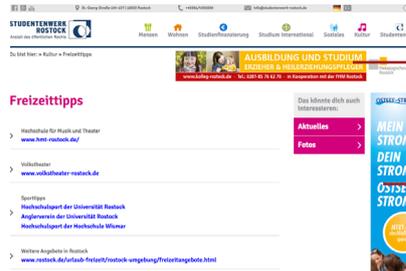
- 165.000 pro Monat

Format

- Skyscraper (150 x 650 Pixel)
- Superbanner (728 x 90 Pixel)

Infos

- Auf der Internetseite des Studentenwerkes informieren sich die Studierenden täglich über Wohnangelegenheiten, Studienfinanzierung, Soziales, Kultur & die Mensen.
- Vor dem Wintersemesterbeginn wird die Seite stark von Neustudenten frequentiert, die sich über den Standort Rostock informieren.
- Während Ihrer Kampagne garantieren wir Ihnen eine Mindestanzahl von 10.000 Werbeeinblendungen pro Monat.



Superbanner

Skyscraper

Zeitraum	Skyscraper (150 x 650 Pixel)	Superbanner (728 x 90 Pixel)
1 Woche	99,00 €	60,00 €
2 Wochen	89,00 € / Woche	55,00€ / Woche
3 Wochen	79,00 € / Woche	49,00 € / Woche
4 Wochen	69,00€ / Woche	39,00 € / Woche
1/4 Jahr	245,00 € / Monat	145,00€ / Monat
1/2 Jahr	220,00 € / Monat	130,00 € / Monat
1 Jahr	190,00 € / Monat	115,00 € / Monat

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Dicker Fisch - In MV ist Meer drin!



Termin

- Verteilung zum Start des Wintersemesters im Oktober

Standorte & Anzahl

- Rostock (3.000 Tüten & 5.000 Gutscheinefte)

Infos

- Branchenexklusive Teilnahme (Sampling)
- große Beliebtheit unter den Studenten
- mögliche Giveaways: besonders geeignet sind Produktproben, Gutscheine oder Dinge, die Studenten in ihrem Alltag verwenden können

■ weitere Standorte auf Anfrage

Art	Einleger	Preis
Mediakosten 1	Attraktives Giveaway	350,00 €
Mediakosten 2	1 Seite im Gutscheineft	350,00 €
	Umschlagseite (U2 od. U3 / U4)	450,00 € / 550,00 €
Mediakosten 3	Attraktives Giveaway + Gutscheineft	600,00 €

■ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

■ Alle Medien nach Absprache und Verfügbarkeit.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsgegenstand

Gegenstand eines jeden Vertrages und Auftrages ist die Vermarktung Ihrer Werbemittel durch novus Marketing. Die Vermarktung kann durch verschiedene Maßnahmen erfolgen. Die Möglichkeiten der Vermarktung werden durch novus Marketing vorgegeben. Grundlagen für den Vertrag sind unsere jeweils aktuelle Preisliste und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

2. Auftragserteilung

Eine Auftragserteilung muss schriftlich über unser Auftragsformular erfolgen. Als Grundlage für die Auftragserteilung und den damit verbundenen Preisen dient unsere jeweils aktuelle Preisliste.

3. Geltung der Bedingungen

novus Marketing erbringt ihre Dienstleistungen ausschließlich auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Sie gelten auch für künftige Geschäftsbeziehungen im Bereich dieses Vertragsgegenstandes, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Angebote von novus Marketing sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag kommt auch dann zustande, wenn novus Marketing mit der Ausführung der Leistungen beginnt. Mitarbeiter von novus Marketing können keine von den Leistungsbeschreibungen und Angeboten sowie von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichenden Vereinbarungen treffen, insbesondere keine Zusicherungen abgeben. Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, auch dann nicht, wenn novus Marketing ihnen nicht ausdrücklich widerspricht und der Vertrag dennoch durchgeführt wird oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Bedingungen abzuschließen zu wollen. Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

4. Änderungen und Ergänzungen

novus Marketing ist jederzeit berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu ergänzen oder zu ändern. Diese werden dem Kunden schriftlich bekannt gegeben. Die Änderungen oder Ergänzungen gelten als genehmigt, wenn der Kunde diesen nicht innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Mitteilung ausdrücklich widerspricht. Auf diese Folge wird ihn novus Marketing bei der Bekanntgabe besonders hinweisen. Widerspricht der Kunde fristgemäß, ist novus Marketing berechtigt, den Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, an welchem die geänderten/ergänzten Bedingungen in Kraft treten sollen.

5. Leistungsbeschreibung

novus Marketing bietet ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Werbemittel im Rahmen des Hochschulmarketings gegen ein Entgelt zu platzieren. Neben den in den Preislisten enthaltenen Angeboten und Möglich-

keiten der Platzierung, ist es möglich mit novus Marketing auch individuelle Lösungen zu vereinbaren. Sämtliche Entgelte und Preise sind der aktuellen Preisliste zu entnehmen. Die Buchung und die damit verbundene Leistung ist ausschließlich auf den jeweiligen Kunden bezogen und darf ohne die schriftliche Genehmigung von novus Marketing nicht weitervermittelt bzw. untervermietet werden. Verträge und die damit verbundene Leistung sind ohne die schriftliche Zustimmung von novus Marketing nicht auf Dritte übertragbar. Das Auslegen von Magazinen und Werbemitteln Dritter, jeglicher Art, ist grundsätzlich untersagt.

6. Preise und Zahlungen

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Die Preise verstehen sich, soweit nicht anders vereinbart, inklusive Anlieferung, Abwicklung und Fotodokumentation. Bei Sonderwerbformen zzgl. Transportkosten. Das Zahlungsziel und die Zahlungsmodalitäten sind der jeweils aktuellen Preisliste bzw. den eingehenden Rechnungen zu entnehmen. Gerät ein Kunde bzw. Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhält novus Marketing über das Zahlungsverhalten und die Vermögenslage des betreffenden Kunden keine ausreichende Auskunft, behält sich novus Marketing das Recht vor, die Arbeit bis zur vollständigen Bezahlung / Vorauszahlung einzustellen. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung ist novus Marketing berechtigt Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der jeweils aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem vierprozentigen Aufschlag festgelegt. Für jede Mahnung wird ein Pauschalbetrag von 15€ veranschlagt.

7. Allgemeines

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt, wenn nicht anders vereinbart, spätestens eine Woche vor Kampagnenstart. Bei verspäteter Anlieferung nach Kampagnenstart berechnen wir Kosten für einen Sonderwechsel. Nach Kampagnenende werden alle Werbemittel vernichtet. Werbemittel werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bei Auftragserteilung gelagert oder gegen Transportkosten zurück gesendet. Motivwechsel sind auf Anfrage und nach Absprache in begrenzter Anzahl möglich. Bei Sonderwerbformen wie Vinylbannern, Coffee-To-Go-Bechern, Tablettwerbung etc. behalten sich die Einrichtungen die Motivfreigabe vor.

8. Ablehnung eines Auftrages

novus Marketing behält sich vor, Aufträge wegen Ihres Inhaltes, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Gründen abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schnellstmöglich mitgeteilt.

9. Stornierung eines Auftrages

Der Auftraggeber hat das Recht einen Auftrag bis 14 Tage vor Buchung der Marketingmaßnahme zu stornieren.

Sollte diese Frist nicht eingehalten werden, behält sich novus Marketing das Recht vor, eine Stornogebühr von 50% des Auftragsvolumens in Rechnung zu stellen.

10. Reklamation

Reklamationen, die die Durchführung einer Marketingmaßnahme durch novus Marketing betreffen, müssen spätestens einen Tag nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeit bei novus Marketing schriftlich eingereicht werden.

11. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber sichert novus Marketing zu, dass er nach UrhG das Nutzungsrecht für das verwendete Werbematerial hat. Dies gilt u.a. im Bereich Bild, Ton, bewegtes Bild.

12. Gewähr

Wir übernehmen keine Gewähr für das Verhalten des Publikums oder anderen Personen in Bezug auf die jeweilige Marketingmaßnahme. Dies beinhaltet insbesondere die Entnahme der Werbedrucksachen.

13. Haftung

novus Marketing übernimmt keine Haftung für Schäden an verwendeten Werbematerialien des Auftraggebers durch dritte Personen. novus Marketing haftet nicht für den Diebstahl von Werbematerialien. Der Kunde verpflichtet sich im Verlustfall während der Vertragslaufzeit, einen Ersatz auf eigene Rechnung zu stellen. Bei Promotionaktionen haftet der Kunde für seine Mitarbeiter (Promoter). Der Kunde haftet im Falle von Beschädigungen am Eigentum der Universität Rostock oder des Studentenwerks Rostock beim Aufbau, Abbau oder während der Durchführung einer Promotion.

14. Vertragsdauer & Vertragskündigung

Der Vertrag für eine Marketingmaßnahme wird auf bestimmte Dauer abgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragspartner unberührt.

Ein wichtiger Grund des Auftraggebers / Kunden zur Kündigung des Vertrages besteht nur bei einem Vertragsverstoß durch novus Marketing. Wichtige Gründe für eine vorzeitige Kündigung des Vertrages durch novus Marketing liegen unter anderem vor, wenn:

1. der Kunde seine Zahlung einstellt, gegen ihn ein Verfahren zur Abgabe der eidesstattlichen Versicherung eingeleitet, über sein Vermögen ein Insolvenz- oder gerichtliches Vergleichsverfahren eröffnet oder

mangels Masse abgelehnt wird, ein solcher Zustand droht, ein außergerichtliches Vergleichsverfahren stattfindet oder eine sonstige wesentliche Verschlechterung eintritt, die befürchten lässt, dass dieser seinen Verpflichtungen zeitweise oder dauerhaft nicht nachkommen wird;

2. Ansprüche des Kunden gepfändet werden und die Pfändung nicht binnen zwei Wochen aufgehoben wird;

3. die Inhalte der Marketingmaßnahme und der verwendeten Werbemittel des Kunden gegen geltendes Recht, insbesondere des Urheber-, Marken-, Wettbewerbs- oder Strafrechts oder gegen die Hausordnung verstößt;

4. der Kunde gegen wesentliche Vertragspunkte verstößt.

15. Gerichtsstand

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen novus Marketing und dem Kunden, soweit der Kunde Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist, ist Rostock. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. novus Marketing kann darüber hinaus Ansprüche auch bei den Gerichten des allgemeinen Gerichtsstandes des Kunden geltend machen.

16. Salvatorische Klausel

Sollte eine der oben genannten Bestimmungen unwirksam sein, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt eine Bestimmung, die dem mit ihr verfolgten Zweck am nächsten kommt.

Referenzen

Diese und viele weitere Kunden schenken uns ihr Vertrauen.





**ÜBER 10.000 REGISTRIERTE NUTZER
IN MECKLENBURG VORPOMMERN
WARTEN
AUF IHRE JOBANGEBOTE!**



www.jobshooter.de
Das Jobportal für Schüler, Studenten, Berufseinsteiger & Fachkräfte in MV



novus Marketing

Rungestraße 17
18055 Rostock

Telefon: 0381 / 440 33 930

Fax: 0381 / 440 33 931

e-Mail: info@novus-marketing.de

Homepage: www.novus-marketing.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!