

Universität
Rostock



Traditio et Innovatio



Werden Sie Wegbegleiter

UNTERSTÜTZEN SIE DAS
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM 2019



Impressum

Herausgeber

Universität Rostock
Presse- und Kommunikationsstelle
Universitätsplatz 1
18055 Rostock

Layout

Qbus Werbeagentur GmbH
www.qbus.de

Fotos

Universität Rostock,
Unternehmerverband Rostock-Mittleres
Mecklenburg e. V. (Seite 4),
IHK zu Rostock (Seite 5),
Kunsthalle Rostock (Seite 12),
Kulturhistorisches Museum (Seite 14)

Liebe Freunde der Universität Rostock,

die Leuchte des Nordens feiert im Jahr 2019 ihren 600. Gründungstag. Wir laden Sie herzlichst ein, im „Hafen der Wissenschaften“ anzulegen, um die zahlreichen festlichen Höhepunkte zu erkunden. Wir möchten dieses einmalige Erlebnis zusammen mit der Hansestadt Rostock, ihren Bewohnern und Gästen feiern.

Die Universität Rostock ist die älteste Universität im Ostseeraum und die drittälteste in Deutschland, unser 600. Geburtstag wird bundesweit Aufmerksamkeit gewinnen. Wir, das sind fast 14.000 Studierende und ca. 5.000 Mitarbeitende, möchten dieses bedeutsame Erbe stärken und den Wissenschaftsstandort Rostock weiter ausbauen.

Garant für eine gelingende Umsetzung ist die Mitwirkung vieler engagierter Freunde und Partner. Das Jubiläum bietet Ihnen eine einmalige Plattform, neue Kontakte

zu knüpfen und sich öffentlichkeitswirksam darzustellen. Damit das Universitätsjubiläum ein voller Erfolg wird, benötigen wir Ihre Unterstützung. Zeigen Sie Ihre besondere Verbundenheit mit der Universität Rostock und seien Sie als Sponsor dabei.

Wir freuen uns, wenn Sie Teil unseres 600. Geburtstages werden. Gemeinsam können wir das Strahlen der Leuchte des Nordens in die ganze Welt hinaus tragen. Auf dass es ein außergewöhnliches, spannendes und mitreißendes Jubiläumsjahr 2019 werde!

Ihr

Prof. Dr. Wolfgang Schareck,
Rektor der Universität Rostock



Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

eine Stadt, die Heimat einer Universität ist, kann sich glücklich schätzen. Es sollte alles daran gesetzt werden, aus einem intensiven Zusammenwirken zwischen Stadt und Universität möglichst hohen Nutzen für Wissenschaft und Lehre, aber auch für die Stadtgesellschaft, für alle Bürgerinnen und Bürger sowie für die ansässige Wirtschaft zu ziehen.

Unsere Universität mit ihrer internationalen Ausstrahlung und einem modernen, innovativen Profil, mit ihren Wissenschaftlern und Studierenden prägt das Leben der Stadt und das Stadtbild ganz wesentlich. Sie ist zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor unserer Stadt geworden. Die Unternehmen aus der Region greifen auf das Know-how der Universität zurück und freuen sich auf den Fach- und Führungskräftenachwuchs in vielen Bereichen.

Es gibt also eine Menge guter Gründe die bevorstehenden Jubiläen – den 800. Geburtstag der Stadt in 2018 und den 600. Geburtstag der „viel jüngeren“ Universität in

2019 – mit zahlreichen Höhepunkten zu feiern und damit hohe Aufmerksamkeit aus dem In- und Ausland zu erhalten, aber auch, um das besondere Zusammengehörigkeitsgefühl von Stadtgesellschaft und Universität weiter zu stärken.

Solche Höhepunkte brauchen die Mitwirkung von uns allen. Die vorliegende Broschüre zeigt Ihnen die Vielfalt der Möglichkeiten auf, die Feierlichkeiten zu unterstützen. Schauen Sie einfach, was zu Ihnen oder Ihrem Unternehmen passt und nutzen Sie diese attraktive Gelegenheit auch für Ihre Öffentlichkeitsarbeit!

Ihre

Manuela Balan,
Geschäftsführerin des Unternehmerverbandes
Rostock-Mittleres Mecklenburg e. V.



Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

die erste Universität im Ostseeraum steht nicht irgendwo, sondern bei uns an der Warnow.

600 Jahre Universität Rostock haben Anteil daran, dass die Stadt der dynamischste und innovativste Wirtschaftsstandort in Mecklenburg-Vorpommern ist. Hier gibt es die meisten außeruniversitären Forschungseinrichtungen, die erfolgreichsten Technologiezentren und viele innovative Unternehmen. Die Region Rostock hat sich damit zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsort entwickelt. Hier schaffen „Tradition und Innovation“ die Basis für Wirtschaftskraft und Stadtentwicklung. Die Universität ist die Aorta, die Hauptschlagader, der Region, wenn es um Innovation geht.

Eine Universität zieht findige Köpfe, kreative Unternehmen und Dienstleister an. Zu Beginn eines jeden Semesters bringt sie neue, motivierte, wissensdurstige junge Menschen in unsere Region. Damit kommen frische Impulse in unsere Stadt, erhöhen deren Pulsschlag und beleben das Stadtbild.

Die Wirtschaft hat der Universität einiges zu verdanken, weit über die Stadtgrenzen hinaus. Die Unternehmen der Region profitieren von den Hochschulabsolventen als Mitarbeiter und als Konsumenten, vom Elan der Wissenschaftler bei der Forschung und Entwicklung in ihren Firmen, von Ausgründungen, die ihre Wurzeln in der Universität haben, von der Anziehungskraft, die die Universität auf überregionale Firmen ausübt und von der positiven Wirkung auf das Image des Standortes.

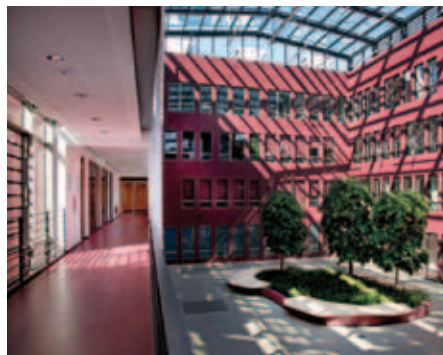
Die Universität ist das Herz der Region, daher lassen Sie uns die Jubilarin bei den Jubiläumsfeierlichkeiten mit vollem Einsatz unterstützen!

Ihr

Claus Ruhe Madsen,
Präsident der IHK zu Rostock

ALS IMPULSGEBER FÜR WISSENSCHAFT, WIRTSCHAFT, POLITIK UND GESELLSCHAFT WOLLEN WIR:

- das Motto „Traditio et Innovatio“ kreativ umsetzen und greifbar machen
- die Wettbewerbsfähigkeit der Universität ausbauen
- das Leistungsspektrum der Universität öffentlichkeitswirksam darstellen
- überregionale Studierendenwerbung fördern
- renommierte Forscher/innen und ihre Forschungsprojekte nach Rostock locken
- effektives Fundraising und Drittmittelakquise für die Zukunft entwickeln/ fortführen
- Wiedererkennungswerte und Alleinstellungsmerkmal schaffen
- das „Wir-Gefühl“ zwischen Universität und der Stadtbevölkerung Rostocks stärken
- Identitätsstiftung aller Universitätsangehörigen festigen
- die Bedeutung der Universität für die Entwicklung der Stadt und der Region sichtbar machen
- Tourismus, Kunst und Kultur in Rostock und im Land Mecklenburg-Vorpommern unterstützen
- das Stadtbild prägen (vier Campi in der Stadt)
- die Vergangenheit aufarbeiten, Forschung und Ergebnisse öffentlich zugänglich machen, ein Bewusstsein für Geschichte schaffen
- die Bildungspolitik im Land Mecklenburg-Vorpommern im öffentlichen Bewusstsein verankern



SPONSORING BIETET IHNEN DIESE MÖGLICHKEITEN:

- ✓ Sie leisten einen Beitrag zum Gelingen eines bedeutenden Jubiläums – das der ältesten Universität im Ostseeraum.
- ✓ Sie können Ihr Firmenimage durch Förderung einer traditionsreichen Universität mit hohem Renommee verbessern.
- ✓ Unsere Sponsorenpakete ermöglichen es Ihnen, gezielt bestimmte Zielgruppen anzusprechen.
- ✓ Nutzen Sie die hohe überregionale Medienwirksamkeit.
- ✓ Sie können Ihr gesellschaftliches Engagement öffentlichkeitswirksam darstellen.
- ✓ Treten Sie als Unterstützer der Verknüpfung von Wissenschaft und sozialer Verantwortung auf, um die Vernetzung von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft zu stärken.
- ✓ Helfen Sie uns, das Ansehen unserer gemeinsamen Alma Mater auf höchstem Niveau weiter zu steigern.
- ✓ Bekräftigen Sie Ihre Verbundenheit mit Rostock.

Gern beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Projektkoordination

Dr. Kristin Nölting
Tel.: +49 381 498-1021
jubilaeum2019@uni-rostock.de



FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Spenden

Spenden sind Geld- und Sachzuwendungen, die von einer Person oder einem Unternehmen zur Förderung spendenbegünstigter Zwecke erbracht werden, ohne eine Gegenleistung seitens der Universität. Eine Spendenbescheinigung kann nur einer Spende zur Förderung gemeinnütziger Zwecke ausgestellt werden. Die Universität Rostock stellt Ihnen bei einer Spende ab 200 € eine Spendenbescheinigung aus.

Sponsoring

Sponsoring sind Geld- und Sachzuwendungen, die von einer Person oder einem Unternehmen zur Förderung eines Projektes der Universität erbracht werden, bei der die Universität eine Gegenleistung anbietet. Dabei handelt es sich um ein umsatzsteuerpflichtiges Sponsoring, für welches der Sponsor von der Universität Rostock eine ordentliche Rechnung erhält. Eine solche Imagepartnerschaft gewährt Ihnen mittels verschiedener Veranstaltungen eine hervorragende Werbepattform, bei der Sie wirkungsvoll Ihre gewünschten Zielgruppen ansprechen können.

„cum laude“- Sponsor	„magna cum laude“- Sponsor	„maxima cum laude“- Sponsor
Logopräsenz (Web + Print)	Logopräsenz (Web + Print)	Logopräsenz (Web + Print)
Zusendung Programmheft / Unimagazin / Flyer	Zusendung Programmheft / Unimagazin / Flyer	Zusendung Programmheft / Unimagazin / Flyer
Rabatt Anzeigen Programmheft	Rabatt Anzeigen Programmheft	Rabatt Anzeigen Programmheft
Sponsoren-Newsletter	Sponsoren-Newsletter	Sponsoren-Newsletter
Pin	Pin	Pin
ab 500 €	Einladung Ausstellungseröffnung	Einladung Ausstellungseröffnung
	Rabatt Eintritt Uniball / Oper / Konzerte	Rabatt Eintritt Uniball / Oper / Konzerte
	Einladung Akademischer Jahresempfang	Einladung Akademischer Jahresempfang
	Nennung im Newsletter zum Jubiläum	Nennung im Newsletter zum Jubiläum
	Auslage Flyer auf Veranstaltungen	Auslage Flyer auf Veranstaltungen
	ab 1.000 €	Logo auf T-Shirts (Sportevents, Personal-Veranstaltungen)
		Logowand Presstetermine
		Tagungsbedarf stellen (Blöcke, Stifte, Mappen)
		ab 10.000 €

„summa cum laude“- Sponsor	„egregia cum laude“- Sponsor
Logopräsenz (Web + Print)	Logopräsenz (Web + Print)
Zusendung Programmheft / Unimagazin / Flyer	Zusendung Programmheft / Unimagazin / Flyer
Rabatt Anzeigen Programmheft	Rabatt Anzeigen Programmheft
Sponsoren-Newsletter	Sponsoren-Newsletter
Pin	Pin
Einladung Ausstellungseröffnung	Einladung Ausstellungseröffnung
Rabatt Eintritt Uniball / Oper / Konzerte	Rabatt Eintritt Uniball / Oper / Konzerte
Einladung Akademischer Jahresempfang	Einladung Akademischer Jahresempfang
Nennung im Newsletter zum Jubiläum	Nennung im Newsletter zum Jubiläum
Auslage Flyer auf Veranstaltungen	Auslage Flyer auf Veranstaltungen
Logo auf T-Shirts (Sportevents, Personal-Veranstaltungen)	Logo auf T-Shirts (Sportevents, Personal-Veranstaltungen)
Logowand Presstetermine	Logowand Presstetermine
Tagungsbedarf stellen (Blöcke, Stifte, Mappen)	Tagungsbedarf stellen (Blöcke, Stifte, Mappen)
Exklusive VIP-Veranstaltungen	Exklusive VIP-Veranstaltungen
Präsente (Katalog, Kalender, Merchandise)	Präsente (Katalog, Kalender, Merchandise)
„Hall of Fame“ (Sponsorenwand)	„Hall of Fame“ (Sponsorenwand)
ab 50.000 €	Ehrenmitglied Uni
	Nennung „Hauptsponsor“
	ab 150.000 €

Inklusive aller gesetzlichen Steuern

PROJEKTSPONSORING

Projektsporing bietet Ihnen die Möglichkeit gezielt ein bestimmtes Projekt des Universitätsjubiläums 2019 zu fördern. Entscheiden Sie selbst, welche Veranstaltung am besten Ihr Firmenimage repräsentieren kann. Ihre Investition wird ausschließlich für den mit Ihnen vereinbarten Zweck verwendet.



PROJEKT: AUSSTELLUNG „EXPERIMENT ZUKUNFT“

Die multimediale Ausstellung „Experiment Zukunft“ soll im Frühling 2019 in der Kunsthalle Rostock gezeigt werden. Im Mittelpunkt stehen die Forschungsthemen der Interdisziplinären Fakultät, die sich folgende Frage stellt: Welche Chancen und Herausforderungen bietet die Zukunft? Das Highlight der Ausstellung wird die künstlerische Interpretation von Wissenschaft und Forschung sein. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches Begleitprogramm.

Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Alumni, Schüler/innen, Studierende, Kunstinteressierte, Akademiker/innen

Förderungen

Wir wünschen uns noch:

Nachhaltigkeitskonzept, Konzipierung Wanderausstellung <i>(Transport, Verpackung, Miete, Versicherung, Personal, Werbung)</i>	50.000 €
Nachhaltigkeitskonzept, Weiternutzung technisches Equipment innerhalb der Universität für Forschung und Lehre	50.000 €
Nachhaltigkeitskonzept, Versteigerung Kunst für guten Zweck	5.000 €
Aufbau multimediale Ausstellung	15.000 €
Anwerbung international bekannter Künstler	50.000 €
Ausstellungskatalog	25.000 €

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



PROJEKT: AUSSTELLUNG „VERFLECHTUNGSGESCHICHTE“

Die Ausstellung „Verflechtungsgeschichte“ beleuchtet die vergangenen 600 Jahre der Universität Rostock, sie zeigt die starke Vernetzung der Universität mit Stadt, Kirche, mecklenburgischem Fürstenhaus und Hanse. Auch die besonderen Köpfe der Universitätszeit erhalten ihren Platz. Gezeigt wird die Ausstellung im Herbst/ Winter 2019 im Kulturhistorischen Museum Rostock.

Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Alumni, Schüler/innen, Studierende

Förderungen

Wir wünschen uns noch:

Ausstellungs- und Sicherheitskonzept „Rostocker Großer Atlas“ <i>(Transport, Versicherung, Sicherheitspersonal, Vitrine)</i>	7.500 €
Herstellung Faksimile des großen Zepterpaares	5.000 €
Herstellung Faksimile des kleinen Zepterpaares	4.000 €
VIP-Empfang Ehrengäste am 12. November 2019	4.000 €
Ausstellungskatalog	25.000 €

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



SOMMERFEST

Das Sommerfest am 23. Juni 2019 stellt ein Fest für die Bürger/innen und Gäste der Hansestadt Rostock dar. Mit vielen kleinen öffentlichen Veranstaltungen soll im Herzen der Hanse- und Universitätsstadt auf dem Universitätsplatz der Geburtstag Rostocks gefeiert und die Verbundenheit zwischen Stadt und Universität zum Ausdruck gebracht werden. Dazu gehören Projekte wie ein Sport- und Kinderfest, Sommerkonzerte und ein Mittelaltermarkt.

Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Studierende, Sportinteressierte

Förderungen

Wir wünschen uns noch:

Sportveranstaltungen <i>(Traditio: Historisches Sportfest mit Fechten, Showkämpfen, Axtwurf ...)</i> <i>(Innovatio: Sportwettkämpfe, Drachenboot, Rudern, Sternfahrt ...)</i>	10.000 €
Sommerkonzert	7.500 €
Kinderprogramm <i>(Spiele und Unterhaltung, Gewinne, T-Shirts Personal)</i>	3.000 €

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



FESTWOCHE

Die Festwoche stellt den Höhepunkt der Feierlichkeiten zum 600. Geburtstag der Universität dar. Geplant sind verschiedene Veranstaltungen wie ein Arbeitertag, ein internationales Symposium, Kunst- und Kulturfeste mit dem Musiktheater „Cornelius Relegatus“, der Jubiläums-Ball, ein Alumni-Treffen sowie als Abschluss der Festumzug und der Akademische Festakt. Sie sollen die Bedeutung des Wissenschaftsstandortes Rostock aufzeigen und die Türen für alle Interessierten öffnen.

Zielgruppen

Mitarbeiter der Universität, Alumni, Studierende, Akademiker / innen, Gäste aus Politik / Wirtschaft / Gesellschaft, Internationale Gäste, Familien

Förderungen

Wir wünschen uns noch:

Hafen der Wissenschaft / diēs academicus – 7. November 2019

Einladung international renommierter Referenten / Nobelpreisträger **10.000 €**

Hafen der Kulturen – 8.-10. November 2019

Kulturfest (*Musikact, Redner, Filme ...*) **5.000 €**

Wissen Rockt (*Studentenkoncert*) **5.000 €**

Stadtführungen (*Ausstattung und Vergütung Personal*) **1.000 €**

Exklusivsponsor Universitätsball (*9. November 2019*) **10.000 €**

Exklusivsponsor Alumnitreffen (*9. November 2019*) **7.500 €**

Musiktheater „Cornelius Relegatus“ (*10. November 2019*) **30.000 €**

Exklusivsponsor Internationales Symposium (*11. November 2019*) **10.000 €**

Exklusivsponsor Jubiläumsdinner (*11. November 2019*) **10.000 €**

Kinder-Uni am Martinstag (*T-Shirts Kinder + Personal, Laternen, Snack*) **3.000 €**

Exklusivsponsor Festtag (*12. November 2019*) **25.000 €**

Gastgeschenke für die VIPs (*auch Sachleistungen möglich*) **5.000 €**

Begleitprogramm (*auch Dienstleistungen möglich*) **10.000 €**

Exklusivpartner Ausstattung / Dekor (*auch Sachleistung*) **3.000 €**

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



EINZELPROJEKTE

Neben den vier Höhepunkten des Festjahres 2019 gibt es auch viele Einzelveranstaltungen.



Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Studierende, Akademiker/innen, Kulturinteressierte

Einzelprojekte im Jubiläumsjahr

Wir wünschen uns noch:

Exklusivsponsor Wissenschaftliches Programm (z. B. Tagungen)	7.500 €
Unterstützung Gewinner Musikwettbewerb	5.000 €
Theaternacht (Laienschauspielgruppen)	8.000 €
Lesewoche (Autorenhonoreare)	8.000 €
Wissenschaftskarawane im Zoo	3.000 €
Familienfest zu Ostern (Spiele und Unterhaltung, Gewinne, T-Shirts Personal)	3.000 €
Sonderpublikationen	10.000 €
Designwettbewerb für T-Shirts	5.000 €
Sondermünzen (limitierte Auflage 600 Stück)	1.000 €
Imagefilm mit Höhepunkten Festjahr, ab 2020	5.000 €

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



ANSPRECHPARTNER

Wir laden Sie herzlich ein, uns in unseren Vorbereitungen auf das Universitätsjubiläum zu unterstützen. Der 600. Geburtstag der ältesten Universität im Ostseeraum ist im Jahr 2019 ein wichtiges Ereignis über die nationalen Grenzen hinaus. Seien Sie bei diesem einzigartigen Erlebnis unser Partner.

Der Kurs ist gesetzt, kommen Sie an Bord und werden Teil unserer Crew!

Gern beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Projektkoordination

Dr. Kristin Nölting

Tel.: +49 381 498-1021

jubilaem2019@uni-rostock.de





Universität Rostock
Presse- und Kommunikationsstelle

Projekt „Universitätsjubiläum 2019“

Sitz Universitätsplatz 1
18055 Rostock
Tel. + 49 381 498-1027
Fax + 49 381 498-1032
jubilaem2019@uni-rostock.de

www.uni-rostock.de/jubilaem2019