

## PROJEKTSPONSORING

**Projektsporing** bietet Ihnen die Möglichkeit gezielt ein bestimmtes Projekt des Universitätsjubiläums 2019 zu fördern. Entscheiden Sie selbst, welche Veranstaltung am besten Ihr Firmenimage repräsentieren kann. Ihre Investition wird ausschließlich für den mit Ihnen vereinbarten Zweck verwendet.



## PROJEKT: AUSSTELLUNG „EXPERIMENT ZUKUNFT“

Die multimediale Ausstellung „Experiment Zukunft“ soll im Frühling 2019 in der Kunsthalle Rostock gezeigt werden. Im Mittelpunkt stehen die Forschungsthemen der Interdisziplinären Fakultät, die sich folgende Frage stellt: Welche Chancen und Herausforderungen bietet die Zukunft? Das Highlight der Ausstellung wird die künstlerische Interpretation von Wissenschaft und Forschung sein. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches Begleitprogramm.

### Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Alumni, Schüler/innen, Studierende, Kunstinteressierte, Akademiker/innen

### Förderungen

#### Wir wünschen uns noch:

Nachhaltigkeitskonzept, Konzipierung Wanderausstellung <i>(Transport, Verpackung, Miete, Versicherung, Personal, Werbung)</i>	<b>50.000 €</b>
Nachhaltigkeitskonzept, Weiternutzung technisches Equipment innerhalb der Universität für Forschung und Lehre	<b>50.000 €</b>
Nachhaltigkeitskonzept, Versteigerung Kunst für guten Zweck	<b>5.000 €</b>
Aufbau multimediale Ausstellung	<b>15.000 €</b>
Anwerbung international bekannter Künstler	<b>50.000 €</b>
Ausstellungskatalog	<b>25.000 €</b>

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



## PROJEKT: AUSSTELLUNG „VERFLECHTUNGSGESCHICHTE“

Die Ausstellung „Verflechtungsgeschichte“ beleuchtet die vergangenen 600 Jahre der Universität Rostock, sie zeigt die starke Vernetzung der Universität mit Stadt, Kirche, mecklenburgischem Fürstenhaus und Hanse. Auch die besonderen Köpfe der Universitätszeit erhalten ihren Platz. Gezeigt wird die Ausstellung im Herbst/ Winter 2019 im Kulturhistorischen Museum Rostock.

### Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Alumni, Schüler/innen, Studierende

### Förderungen

#### Wir wünschen uns noch:

Ausstellungs- und Sicherheitskonzept „Rostocker Großer Atlas“ <i>(Transport, Versicherung, Sicherheitspersonal, Vitrine)</i>	<b>7.500 €</b>
Herstellung Faksimile des großen Zepterpaares	<b>5.000 €</b>
Herstellung Faksimile des kleinen Zepterpaares	<b>4.000 €</b>
VIP-Empfang Ehrengäste am 12. November 2019	<b>4.000 €</b>
Ausstellungskatalog	<b>25.000 €</b>

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



## SOMMERFEST

Das Sommerfest am 23. Juni 2019 stellt ein Fest für die Bürger/innen und Gäste der Hansestadt Rostock dar. Mit vielen kleinen öffentlichen Veranstaltungen soll im Herzen der Hanse- und Universitätsstadt auf dem Universitätsplatz der Geburtstag Rostocks gefeiert und die Verbundenheit zwischen Stadt und Universität zum Ausdruck gebracht werden. Dazu gehören Projekte wie ein Sport- und Kinderfest, Sommerkonzerte und ein Mittelaltermarkt.

### Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Studierende, Sportinteressierte

### Förderungen

#### Wir wünschen uns noch:

Sportveranstaltungen <i>(Traditio: Historisches Sportfest mit Fechten, Showkämpfen, Axtwurf ...)</i> <i>(Innovatio: Sportwettkämpfe, Drachenboot, Rudern, Sternfahrt ...)</i>	<b>10.000 €</b>
Sommerkonzert	<b>7.500 €</b>
Kinderprogramm <i>(Spiele und Unterhaltung, Gewinne, T-Shirts Personal)</i>	<b>3.000 €</b>

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



## FESTWOCHE

Die Festwoche stellt den Höhepunkt der Feierlichkeiten zum 600. Geburtstag der Universität dar. Geplant sind verschiedene Veranstaltungen wie ein Arbeitertag, ein internationales Symposium, Kunst- und Kulturfeste mit dem Musiktheater „Cornelius Relegatus“, der Jubiläums-Ball, ein Alumni-Treffen sowie als Abschluss der Festumzug und der Akademische Festakt. Sie sollen die Bedeutung des Wissenschaftsstandortes Rostock aufzeigen und die Türen für alle Interessierten öffnen.

### Zielgruppen

Mitarbeiter der Universität, Alumni, Studierende, Akademiker / innen, Gäste aus Politik / Wirtschaft / Gesellschaft, Internationale Gäste, Familien

## Förderungen

**Wir wünschen uns noch:**

### Hafen der Wissenschaft / diēs academicus – 7. November 2019

Einladung international renommierter Referenten / Nobelpreisträger **10.000 €**

### Hafen der Kulturen – 8.-10. November 2019

Kulturfest (*Musikact, Redner, Filme ...*) **5.000 €**

Wissen Rockt (*Studentenkoncert*) **5.000 €**

Stadtführungen (*Ausstattung und Vergütung Personal*) **1.000 €**

Exklusivsponsor Universitätsball (*9. November 2019*) **10.000 €**

Exklusivsponsor Alumnitreffen (*9. November 2019*) **7.500 €**

Musiktheater „Cornelius Relegatus“ (*10. November 2019*) **30.000 €**

Exklusivsponsor Internationales Symposium (*11. November 2019*) **10.000 €**

Exklusivsponsor Jubiläumsdinner (*11. November 2019*) **10.000 €**

Kinder-Uni am Martinstag (*T-Shirts Kinder + Personal, Laternen, Snack*) **3.000 €**

Exklusivsponsor Festtag (*12. November 2019*) **25.000 €**

Gastgeschenke für die VIPs (*auch Sachleistungen möglich*) **5.000 €**

Begleitprogramm (*auch Dienstleistungen möglich*) **10.000 €**

Exklusivpartner Ausstattung / Dekor (*auch Sachleistung*) **3.000 €**

Inklusive aller gesetzlichen Steuern



## EINZELPROJEKTE

Neben den vier Höhepunkten des Festjahres 2019 gibt es auch viele Einzelveranstaltungen.



## Zielgruppen

Stadtbevölkerung Rostock, Touristen, Familien, Studierende, Akademiker/innen, Kulturinteressierte

## Einzelprojekte im Jubiläumsjahr

Wir wünschen uns noch:

Exklusivsponsor Wissenschaftliches Programm (z. B. Tagungen)	7.500 €
Unterstützung Gewinner Musikwettbewerb	5.000 €
Theaternacht (Laienschauspielgruppen)	8.000 €
Leseweche (Autorenhonore)	8.000 €
Wissenschaftskarawane im Zoo	3.000 €
Familienfest zu Ostern (Spiele und Unterhaltung, Gewinne, T-Shirts Personal)	3.000 €
Sonderpublikationen	10.000 €
Designwettbewerb für T-Shirts	5.000 €
Sondermünzen (limitierte Auflage 600 Stück)	1.000 €
Imagefilm mit Höhepunkten Festjahr, ab 2020	5.000 €

Inklusive aller gesetzlichen Steuern