

STUDIENABLAUFPLAN

Studienrichtung I (Betriebspädagogische Orientierung)

Sem	LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	
4	Modul	Masterarbeit Wirtschaftspädagogik										
3	Modul	Berufsbildungs- forschung	Wahlbereich ¹		Wahlpflichtbereich Bildungswissen- schaften ¹		Wahlpflichtbereich BWL ¹		Betriebspädagogik ³			
2	Modul	Innovationen in der beruflichen Bildung	Zielgruppen und Akteure der beruflichen Bildung in Praxis und Forschung		Berufs- und betriebspraktische Studien ²		Wahlbereich ¹		Personalentwicklung und Arbeitswelt ³			
1	Modul	Didaktik wirtschaftlicher Bildung (Fachdidaktik)	Wahlbereich ¹		Berufs- und betriebspraktische Studien ²		Wahlbereich ¹		Wahlpflichtbereich BWL ¹			
<p>LP: Leistungspunkte nach ECTS-System (Maß für Lern-, Vor- und Nachbereitungsaufwand; 1 LP = ca. 30 Zeitstunden) Für die Studienrichtung II (Berufsschulische Orientierung) gelten folgende Abweichungen: ¹ Zweifach (insgesamt 48 LP: Chemie, Deutsch, Englisch, Französisch, Informatik, Mathematik, Philosophie, Physik, Religion, Sozi- alkunde, Spanisch, Sport) ² Schulpraktische Studien ³ Einführung in die Schulpädagogik, die Förderorientierte Berufspädagogik und die Jugendberufshilfe</p>												

Wirtschaftspädagogik

Master of Arts

Universität Rostock

WIRTSCHAFTS- UND SOZIAL-
WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

STUDIENFACHBERATUNG

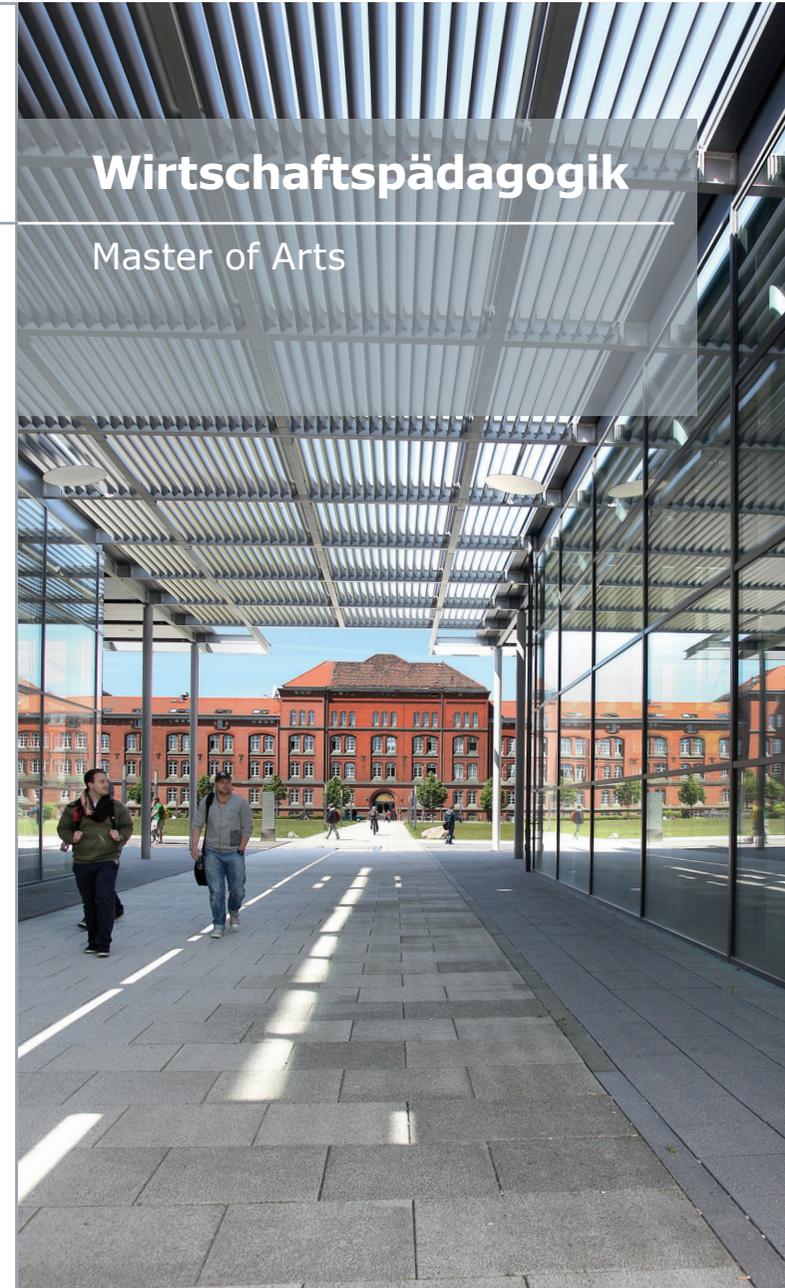
Prof. Dr. Andreas Diettrich
 Ulmenstraße 69, Haus 1, Raum 232
 18057 Rostock
 + 49 (0)381 498-4560
 andreas.diettrich@uni-rostock.de
 www.wiwi.uni-rostock.de

STUDENT SERVICE CENTER

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG
 & CAREERS SERVICE

Parkstraße 6
 18057 Rostock
 + 49 (0)381 498-1230
 studium@uni-rostock.de
 www.uni-rostock.de/studium

Stand: November 2021



WIRTSCHAFTS- UND SOZIAL-
WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

ABSCHLUSS

- Master of Arts (M. A.)

STUDIENFORM

- weiterführend
- Ein-Fach-Master (nicht kombinierbar)
- Polyvalenter Studiengang mit betriebspädagogischer oder berufsschulischer Ausrichtung

REGELSTUDIENZEIT

- 4 Semester

STUDIENBEGINN

- Wintersemester (01. 10.) und Sommersemester (01. 04.)
- Beginn zum Wintersemester wird empfohlen

STUDIENFELDER

- Bildungs-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- erster berufsqualifizierender Abschluss in einem dem Studiengang entsprechenden Fach mit mind. 180 LP und mind. dem ECTS-Grade B (oder gleichwertigem Abschluss)
- fachbezogene Berufserfahrung (auch Berufsausbildung und Praktika) von mind. 6 Monaten Dauer
- mindestens 4 Wochen Berufspraxis im Bereich der beruflichen Bildung
- Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 des GER (für Nicht-muttersprachler)

WEITERFÜHRENDE STUDIENMÖGLICHKEITEN AN DER UNIVERSITÄT ROSTOCK

- Promotion

GEGENSTAND UND ZIEL

Der Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik ist ein anwendungsorientierter Studiengang. Er bietet einen umfassenden Einblick über Inhalte und grundlegende Prinzipien, Konzepte und Methoden. Zudem verbindet er den Erwerb fachlichen Wissens mit einer pädagogischen Professionalisierung in der beruflichen Bildung. Die Befähigung zur eigenständigen Entwicklung, Umsetzung, Analyse und Reflexion von Lehr-Lernprozessen zielt neben der Tätigkeit als Lehrer:in in beruflichen Schulen (berufsschulische Orientierung) auch auf die Gestaltung von außerschulischen, betrieblichen Bildungs- und Entwicklungsprozessen (betriebspädagogische Orientierung) ab.

Insgesamt lernen Studierende eine professionelle, reflektierte und kritische Grundhaltung sowie eine Gestaltungsfähigkeit in der beruflichen Bildung zu vertiefen. Es werden vielfältige Erfahrungs- und (Mit-)Gestaltungsräume eröffnet, in denen Lernen als biografischer Prozess verstanden und die Aneignung von Wissen und Erfahrungen sowie die Entwicklung von habituellen Handlungen und Werthaltungen ermöglicht wird. Durch eine gestaltungs- und handlungsorientierte sowie multiperspektivische Lehre, die Initiierung, Durchführung und Evaluation studentischer Projekte und informelle studienbegleitende Veranstaltungen werden die Student:innen bei der Entwicklung der eigenen Mündigkeit unterstützt und können gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

EIGNUNG UND VORAUSSETZUNGEN

Neben dem Nachweis einer fachbezogenen Berufspraxis sind mind. 30 LP auf dem Gebiet der Wirtschaftspädagogik nachzuweisen. Bei einer Bewerbung für die Studienrichtung I (betriebspädagogische Orientierung) sind zudem mind. 108 LP im Bereich der Wirtschaftswissenschaften auszuweisen. Für die Studienrichtung II (berufsschulische Orientierung) müssen

mind. 78 LP auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften sowie mind. weitere 30 LP im gewählten allgemeinbildenden Unterrichtsfach nachgewiesen werden. Max. 12 LP können im Verlauf des ersten Studienjahres nachgeholt werden. Ebenso verlangt werden kommunikative Fähigkeiten und Teamgeist.

STUDIENABLAUF

1. Wirtschaftspädagogik / Fachdidaktik / Erziehungswissenschaften (Bildungswissenschaft)
2. Begleitete Praxisphase (schul- u. betriebsprakt. Studien)
3. Vertiefung Wirtschaftswissenschaften für Studienrichtung I bzw. allgemeinbildendes Zweifach für Studienrichtung II (zur Auswahl 12 Unterrichtsfächer, wie im B. A. Wirtschaftspädagogik)
4. Masterarbeit und Kolloquium

Der Masterstudiengang gliedert sich in Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule, in denen insg. 120 LP zu erwerben sind.

Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Masterstudiengangs erlangen die Studierenden den akademischen Grad Master of Arts (M. A.). Mit diesem werden die Grundvoraussetzungen für eine weitere wissenschaftliche Qualifikation auf wirtschaftswissenschaftlichem oder wirtschaftspädagogischem Gebiet erworben (bspw. Promotion).

TÄTIGKEITSFELDER

Berufsbildende Schulen / Erwachsenenbildung und Weiterbildung / Personal- und Organisationsentwicklung in Unternehmen (z. B. Personalmanagement) / Bildungsmanagement bei Verbänden, Kammern oder öffentlichen Einrichtungen (z. B. Universitäten) / Beratende Tätigkeiten, z. B. Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung / Berufsbildungspolitik / Internationale Bildungsarbeit / Berufsbildungsforschung