

Seminar: Die Persönlichkeitspsychologie und der unternehmerische Erfolg

Auch mit der hohen Anzahl von Online-Angeboten spielt das Image und die persönliche Ausstrahlung des Unternehmers oder des Unternehmens eine entscheidende Rolle. Angesichts der hohen Dichte bei Waren- und Dienstleistungsangeboten auf dem Markt ist der Verkauf von Produkten und Dienstleistungen eine Herausforderung und enorm von der Anerkennung und dem Image des Unternehmers abhängig und kann die Macht des Preises aushebeln.

In der Folge entscheidet die Persönlichkeit des Unternehmers bei kleinen und mittleren Unternehmen wesentlich darüber, welcher Kunde mit ihm Geschäfte durchführen will oder nicht. Dieser Ansatz bewegt sich im Rahmen des „affective turn“ und „emotional turn“ in den Management- und Verkaufswissenschaften. Und hier setzen wir an:

Die mentalen Grundstrukturen können im Beziehungsfeld zwischen Kunde und Anbieter so beeinflusst werden, dass es schnell zur Übereinkunft kommen kann.

Im Seminar wird im Rahmen der psychologischen Analyse auf Basis des limbischen System des menschlichen Hirns die Selbsterkenntnis eines Unternehmers und die Einschätzung des Kunden behandelt. Hier sprechen wir über den blinden Fleck und dessen Auswirkungen auf uns und unser Projekt. Durch diese Erkenntnisse sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, sich blitzschnell an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen und so zu reagieren, dass sie/er sich sofort verstanden fühlt! Nach den Erkenntnissen der Hirnforschung können wir zeigen, wie solche Reaktionen in uns Menschen unterbewusst gesteuert werden.

Das im Seminar erworbene Wissen, basierend aus mehreren Studien, macht es dem Teilnehmer möglich, in der Praxis die nachhaltige Beziehungspflege mit Kunden, Partnern und Freunden nutzbar zu machen und sein Gegenüber besser emotional einzuordnen. Wir zeigen Methoden und Beispiele, die jeder Teilnehmer ohne größeren Aufwand verstehen und anwenden kann.

Kostenfrei für Studierende, Absolventen und wissenschaftliche Mitarbeiter aller Fachrichtungen

Termin: Dienstag, 27. Mai 2020 von 16:00 – 19:00 Uhr

Ort: Digitales Innovationszentrum Rostock (DIZ); Albert-Einstein-Str. 21 (3. OG) 18059 Rostock

Referent: Ulrich Pinkert, Coach & Trainer, Unternehmensberater

Leitung: Tino Arnhold, Zentrum für Entrepreneurship

Teilnehmerzahl: 4 bis 12 Personen

verbindliche Anmeldung bis zum 22.05.2020 per E-Mail unter zfe@uni-rostock.de oder online unter www.zfe.uni-rostock.de