

## Workshop: „Pitch Perfect!“

Ein Pitch ist die individuelle Vorstellung der eigenen Projekt-/Geschäftsidee in kurzer Zeit vor Publikum. Ziel ist es, sich selbst, die eigene Idee und die persönliche Motivation so eindrucksvoll und professionell zu präsentieren, dass InvestorInnen/KundInnen/Jury zukünftig deren Realisierung unterstützen – im besten Fall finanziell und ideell.

Nach einem kurzen theoretischen Einblick in Idee, Ziel und Wirkung von Pitches liegt das Hauptaugenmerk der Veranstaltung auf dem Kommunikations- und Präsentationstraining. Der Workshop ist so angedacht, konkrete Projekt-/ Geschäftsideen der Teilnehmenden aufzugreifen und an diesen zu üben.

### Inhalte:

- Was ist ein Pitch? Unterschiedliche Pitching-Situationen und Kontexte
- Investoren-Pitches: High-Concept-Pitch, Elevator-Pitch, Pitch-Deck
- Konzentration auf das Wesentliche: Komplexe Inhalte prägnant und leicht verständlich
- vortragen
- Verbale und nonverbale Kommunikationstechniken für eine sichere und nachhaltige Präsentation
- Reden meint kommunizieren – Beziehungspflege mit dem Publikum
- Ansprechende Präsentation (Visualisierung) einer Idee
- Umgang mit „schwierigen“ Fragen und Kritik
- Umgang mit Lampenfieber

**Kostenfrei** für Studierende, AbsolventInnen und wissenschaftliche MitarbeiterInnen aller Fachrichtungen

**Termin:** Mittwoch, 03. Juni 2020 von 16:00 – 19:00 Uhr

**Ort:** Digitales Innovationszentrum (DIZ), Albert-Einstein-Str. 21, 18059 Rostock

**Referentin:** Andrea Kaufmann, Coach & Trainerin

**Leitung:** Tino Arnhold, Zentrum für Entrepreneurship

**Teilnehmerzahl:** 4 bis max. 12 Personen

**verbindliche Anmeldung bis zum 01.06.2020** per E-Mail unter [zfe@uni-rostock.de](mailto:zfe@uni-rostock.de) oder online unter [www.zfe.uni-rostock.de](http://www.zfe.uni-rostock.de)