



Praktikum beim Fachverband LANDURLAUB M-V

Wir unterstützen die landtouristischen Anbieter in enger Kooperation mit dem Tourismusverband M-V e.V. durch vielfältige Angebote bei der Produktentwicklung, Qualitätssicherung und über verschiedene Marketingmaßnahmen und Projekte.

Ab 1. März oder später suchen wir einen engagierten Praktikanten (m/w/d). Die Dauer des Praktikums sollte mindestens drei Monate betragen.

Aufgabenbereiche:

- Neuaufgabe und Digitalisierung unserer „Hofladenkarte“
- Unterstützung bei der Umsetzung von digitalen Kampagnen und Cross-Marketing-Aktionen, sowie bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Kommunikation mit Partnern und Agenturen
- Projektbezogene Aufgaben in den laufenden Projekten LEADER und BASCIL

Das bieten wir:

- Einblicke in den Bereich touristisches Destinationsmanagement
- Einbindung in laufende Projekte und Raum für Ideen
- aktive und verantwortungsvolle Mitarbeit in einem motivierten Team
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Das sollten Sie idealerweise mitbringen:

- Studium (mind. 3. Semester) oder Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Betriebswirtschaft, Tourismus, IT, Marketing oder Vergleichbares
- Interesse am ländlichen Tourismus sowie erste praktische Erfahrungen im (Tourismus-) Marketing
- Engagement, Zuverlässigkeit, kreative und selbstständige Arbeitsweise
- routinierter Umgang mit Office Anwendungen
- wünschenswert: erste Erfahrungen im Bereich App-Entwicklung

Vergütung: 450 Euro pro Monat

Bitte senden Sie uns bei Interesse Ihre Bewerbungsunterlagen mit dem Betreff „Praktikum LANDURLAUB MV e.V.“ an folgende Adresse:

LANDURLAUB M-V e.V.

Frau Marian Such

Konrad-Zuse-Straße 2

18057 Rostock

Oder gern auch per E-Mail an: landurlaub@m-vp.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!