

Coordinator CRM & Dialogmarketing (m/w/d) als Elternzeitvertretung



MIT A-ROSA AUF ZU NEUEN UFFERN!

A-ROSA ist der Erfinder von **Erlebnis-Städtereisen** entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören dreizehn Premium-Schiffe, darunter seit Juni 2022 das neue E-Motion Ship, die A-ROSA SENA, zur Flotte. Mit einem hochwertigen Entertainment-Programm und moderner Ausstattung verbinden sie die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt. Damit ist A-ROSA die Alternative zur Städtereise - komfortabel, leger und mit Sicherheit faszinierend. Und einer der führenden Anbieter für Kreuzfahrten im **Premium-Segment**.

DAS ERWARTET SIE

Das Customer Relationship Management der A-ROSA Flussschiff GmbH stärkt die Beziehungen zu ihren Kunden, zum Beispiel durch ein immer besseres Kundenerlebnis und personalisierte Marketingkampagnen. Das CRM & Dialogmarketing Team unterstützt das Management bei allen datenbasierten Fragestellungen rund um das Verhalten unserer Kunden. Dazu gehört die Entwicklung komplexer statistischer Modelle zur Vorhersage von Kundenverhalten genauso wie Ad-hoc-Analysen und analytische Projekte auf Basis unserer Kundendaten.

IHRE AUFGABEN

- ✓ Sie erheben und analysieren die Gästezufriedenheit und andere Befragungen.
- ✓ Die Betreuung von Dialogmarketing-Kampagnen (Schwerpunkt Print) von der Planung und Koordination bis hin zum Erfolgscontrolling liegt in Ihrem Aufgabenbereich.
- ✓ Sie arbeiten mit an innovativen Projekten im Rahmen der Kundensegmentierung, CRM-Kampagnen und der Personalisierung von Marketingmaßnahmen.
- ✓ Sie unterstützen bei der strategischen Weiterentwicklung und beim Ausbau des A-ROSA Kundenclubs.
- ✓ Eine enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Online, Yield und dem A-ROSA Service-Center sowie das Wirken als Schnittstelle zu den verschiedenen Agenturen, gelingt Ihnen durch Ihre Team-Mentalität.
- ✓ Sie erstellen und bearbeiten Übersichten, Dateien und Statistiken mithilfe von Excel.

IHR PROFIL

- ✓ Sie verfügen über eine Ausbildung im Bereich Medien/ Marketing/ Vertrieb/ Touristik oder ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise Wirtschaft oder Kommunikation (Bachelor-Abschluss) oder über einen vergleichbaren Abschluss.
- ✓ Sie konnten bereits erste Berufserfahrungen, idealerweise in einer Marketing-, CRM- oder Vertriebsabteilung, vorzugsweise im Tourismus oder in der Hotellerie, sammeln.
- ✓ Zu Ihren Fähigkeiten zählen gute Kenntnisse in MS Office (besonders in Word & Excel).
- ✓ Sie sind sicher im Umgang mit Sprachen (Deutsch, Englisch).

WEITERHIN BIETEN WIR

Starten Sie ihre Karriere in einem aufstrebenden und erfolgreichen Kreuzfahrtunternehmen. Bei A-ROSA erwartet Sie ein modernes und kollegiales Arbeitsumfeld mit vielen interessanten Aufgaben. Unsere Teams zeichnen sich durch Offenheit, Engagement und eine top Dynamik aus. Bei uns übernehmen Sie schnell Verantwortung und arbeiten mit erfahrenen Kollegen und Kolleginnen zusammen.

Zudem erwarten Sie weitere attraktive Benefits, wie

- ✓ 30 Urlaubstage
- ✓ Kitaplätze über unsere Kitakooperation
- ✓ spannende Teamevents sowie A-ROSA Sommerfeste und Weihnachtsfeiern
- ✓ arbeitgeberfinanzierter DRV Ausweis
- ✓ Rabatte für Mitarbeitende und Family & Friends für unsere A-ROSA Reisen
- ✓ weitere Urlaubsrabatte über Kooperationen mit externen touristischen Partnern
- ✓ Zuschuss zum Jobticket
- ✓ attraktive Vergütung und leistungsorientierter Bonus per Zielvereinbarung
- ✓ Möglichkeit zur Wahrnehmung von Weiterbildungsangeboten

BEWERBEN SIE SICH JETZT

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung. Bitte nutzen Sie dazu unseren Bewerbungsbogen, den Sie mit einem Klick auf den Button "**Online Bewerbung**" erreichen. Oder senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an n.richter@a-rosa.de

A-ROSA Flussschiffe Zentrale

Loggerweg 5
18055 Rostock

Frau Nadine Richter
Senior Manager Human Resources
www.a-rosa.de/kreuzfahrten