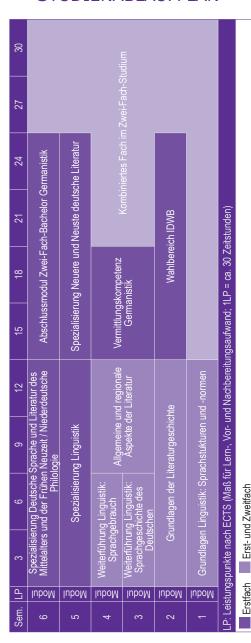
Universität Rostock Traditio et Innovatio



STUDIENABLAUFPLAN





Universität Rostock

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT

Studienfachberatung Fr. Hanna Bott; Hr. Dr. Christian Schütte

Institut für Germanistik
Philologicum
Universitätsplatz 3
18057 Rostock
fsb.germanistik.bachelor.phf@uni-rostock.de
+49 (0)381 498 - 2546

Prüfungsamt

britt.abromeit@uni-rostock.de www.phf.uni-rostock.de

STUDENT SERVICE CENTER

Allgemeine Studienberatung & Careers Service

Parkstraße 6 18057 Rostock +49 (0)381 498 - 1230 studium@uni-rostock.de

www.uni-rostock.de/studium

Stand: Juli 2025



ABSCHLUSS & REGELSTUDIENZEIT

· Bachelor of Arts | 6 Semester

STUDIENFORM & SPRACHE

- grundständig (mit erstem berufsqualifizierenden Abschluss)
- Teil eines Zwei-Fach-Studiums (muss kombiniert werden, als Erst- oder Zweitfach möglich)
- · Hauptunterrichtssprache: Deutsch

STUDIENBEGINN

• nur zum Wintersemester (01. Oktober)

STUDIENFELDER

· Sprach- / Geisteswissenschaften

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur)
- Internationale Studieninteressierte:
 Deutschkenntnisse C1 nach GER

WEITERFÜHRENDE STUDIENMÖGLICHKEITEN AN DER UNIVERSITÄT ROSTOCK

· Master of Arts: Germanistik

GEGENSTAND UND ZIEL

In dem sechssemestrigen Teilstudiengang Germanistik werden Kenntnisse und Arbeitsmethoden in den Bereichen deutsche Sprache und deutsche Literatur vermittelt. Sprache und Literatur sollen begreifbar gemacht werden in ihren historischen, soziokulturellen und regionalen Zusammenhängen, Entwicklungen und Differenzierungen. Außerdem wird der Blick auf die Bedingungen moderner Kommunikation und Medienkultur gelenkt. Alle Lehrveranstaltungen zielen nicht nur auf die Vermittlung von fachlichen Kenntnissen und die Entwicklung von Fähigkeiten, sondern daneben auch auf die Herausbildung kommunikativer und sozialer Kompetenz.

EIGNUNG UND VORAUSSETZUNG

Studieninteressierte sollten vor allem ein ausgeprägtes Interesse für die deutsche Sprache und Literatur mitbringen. Gymnasiale Kenntnisse über Bau und Funktion der deutschen Sprache sowie der geltenden deutschen orthographischen Regelungen bilden die Voraussetzung für ein erfolgreiches Studium. Außerdem muss die Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Texten vorhanden sein.

STUDIENABLAUF

In den ersten 4 Semestern erwerben die Studierenden breite Basiskenntnisse der Sprach- sowie der Literaturwissenschaft und entwickeln grundlegende Fertigkeiten in deren Anwendung bei der Analyse sprachlicher Phänomene sowie literarischer Texte. Das Vertiefungsstudium führt zu einem genaueren und detaillierteren. aktuellen Forschungsstand dem entsprechenden Verständnis ausgewählter sprach- und Probleme. In speziellen literaturwissenschaftlicher Lehrveranstaltungen werden die Studierenden mit Techniken der Verarbeitung und Präsentation von Informationen sowie mit Verfahren der Moderation vertraut gemacht. Im Rahmen der

Interdisziplinären Studien erlangen sie über das Fachstudium hinaus Einblicke in andere, wählbare wissenschaftliche Disziplinen. In einem Bachelorstudiengang stellen sich die Studierenden ihre Stundenpläne selbst zusammen. Die Studienordnung legt fest, welche Module in welchem Semester absolviert werden müssen (siehe Studien- und Prüfungsplan). In der Prüfungsordnung und im Prüfungsplan ist außerdem genau vermerkt, mit welchen Prüfungsleistungen ein Modul abgeschlossen wird.

TÄTIGKEITSFELDER

berufsoffenen Der Studiengang führt zu einem akademischen Abschluss. die Absolventinnen/ der Absolventen zur selbstständigen Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen und zu Wissensanwendung methodenbewusster in unterschiedlichen Praxisbereichen befähigt. Abhängig vom gewählten zweiten Fach, absolvierten Praktika während des Studiums sowie Traineeprogrammen nach dem Studium ergeben sich für Absolventen mit einem Abschluss in Germanistik mögliche Berufsfelder: folgende Kommunikationsberatung und -training, Fortbildung und Personalarbeit, Print- und Funkmedien, Öffentlichkeitsarbeit, Arbeit mit Computer/Software/Neuen Medien, technische Dokumentation, interkulturelle Kommunikation, Verlage, Museen, Archive, wissenschaftliche Institutionen, Tourismus, Übersetzung/Dolmetschen.