

## STUDIENABLAUFPLAN

Sem. LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
4	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft									
3	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft		Kombiniertes Fach im Zwei-Fach-Studium					
2	Mediengeschichte	Publikums- und Rezeptionsforschung	Wahlbereich							
1	Kommunikations- und Medientheorie		Medienanalyse und Medienästhetik							
LP: Leistungspunkte nach ECTS (Maß für Lern-, Vor- und Nachbereitungsaufwand; 1LP = 30 Zeitstunden)										
Nur Erstfach Erst- und Zweitfach										



### Universität Rostock

### PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT

#### Studienfachberatung

**Dr. Franziska Thiele**  
 August-Bebel-Straße 28, Raum  
 18055 Rostock  
[franziska.thiele@uni-rostock.de](mailto:franziska.thiele@uni-rostock.de)  
 +49 (0)381 498 - 2031

#### Prüfungsamt

[anke.mathiszik@uni-rostock.de](mailto:anke.mathiszik@uni-rostock.de)  
[www.phf.uni-rostock.de](http://www.phf.uni-rostock.de)

### STUDENT SERVICE CENTER

#### Allgemeine Studienberatung & Careers Service

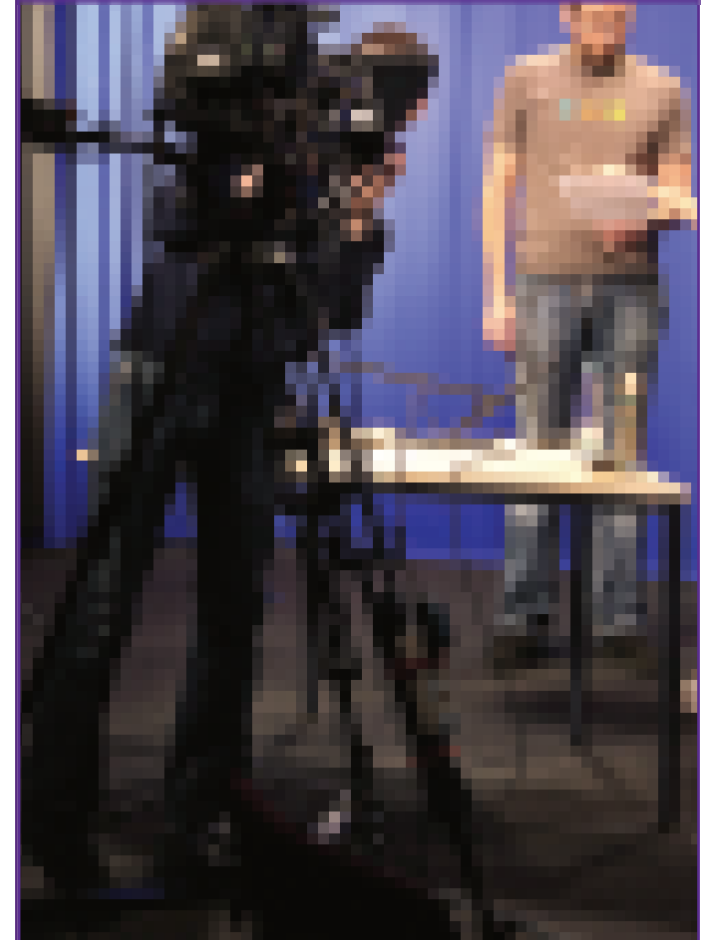
Parkstraße 6  
 18057 Rostock  
 +49 (0)381 489 - 1230  
[studium@uni-rostock.de](mailto:studium@uni-rostock.de)

[www.uni-rostock.de/studium](http://www.uni-rostock.de/studium)

Stand: April 2024

## Kommunikations- und Medienwissenschaft

Master of Arts  
 Erst- und Zweitfach



### ABSCHLUSS & REGELSTUDIENZEIT

- Master of Arts | 4 Semester

### STUDIENFORM & SPRACHE

- weiterführend (setzt einen ersten Studienabschluss voraus)
- Teil eines Zwei-Fach-Studiums (muss kombiniert werden, als Erst- oder Zweifach möglich)
- Hauptunterrichtssprache: Deutsch

### STUDIENBEGINN

- nur zum Wintersemester (1. Oktober)

### STUDIENFELDER

- Sprach-/ Geisteswissenschaften

### FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- Fachverwandter Hochschulabschluss mit min. 180 LP
  - Davon min. 60 LP in einem Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft/ Publizistik
- Internationale Studieninteressierte: Deutschkenntnisse C1 nach GER

### WEITERQUALIFIKATION

- Der Masterabschluss berechtigt zur Promotion.

### GEGENSTAND UND ZIEL

Die wissenschaftliche Analyse von Medien steht im Fokus des Masters Kommunikations- und Medienwissenschaft. Sie lernen wie Medien, Menschen und Gesellschaft sich gegenseitig beeinflussen und untersuchen die Wechselwirkungen in eigenen Forschungsprojekten.

Der Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft hat eine forschungsorientierte Ausrichtung. Er ist ein sowohl sozial- als auch geisteswissenschaftlicher Studiengang, in dem Wissen aus beiden Fachrichtungen vermittelt wird. Sie erhalten Einblicke in die qualitative und quantitative Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung und gesellschaftliche und historische Analyse (neuer) Medien. Sie erlernen zudem die Analyse von Medien wie Film, Fernsehen, Streaming, Social Media in Hinblick auf Dramaturgie und Rezeptionsästhetik.

### STUDIENABLAUF UND VERTIEFUNGEN

Im ersten Semester werden Sie mit Kommunikations- und Medientheorien vertraut gemacht. Sie erwerben Kenntnisse in der Analyse von Medien. Im zweiten Semester beschäftigen Sie sich intensiv mit der Entstehung und der Rolle ausgewählter Medienformate im Zeitverlauf. Sie arbeiten mit Theorien der Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung und diskutieren deren aktuelle Herausforderungen. Im dritten Semester setzen Sie anhand der zuvor erworbenen

Theoriekenntnisse in Gruppen ein empirisches Forschungsprojekt um. Mit diesem Wissen ausgestattet führen die Erstfachstudierenden im Abschlusssemester im Rahmen ihrer Masterarbeit selbstständig ein empirisches Projekt durch.

### BESONDERHEITEN - ROSTOCKER PROFIL

Der Studiengang ist einer der wenigen, in dem Sie sowohl kommunikationswissenschaftliches (Analyse von Medien und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft) als auch medienwissenschaftliches (Analyse von Medieninhalten) Wissen erwerben. Sie müssen das Fach im Masterstudium mit einem anderen Fach im Erst- oder Zweifach kombinieren.

### BERUFSPERSPEKTIVEN UND TÄTIGKEITSFELDER

Der Studiengang ist berufsoffen, das heißt, er qualifiziert für ein breites Spektrum an beruflichen Tätigkeiten. Diese finden sich insbesondere an den Schnittstellen zwischen Bildung, Kultur, Administration und Wirtschaft. Absolvent\*innen des Masterstudiengangs arbeiten unter anderem in den Medien, der öffentlichen Verwaltung, in Unternehmensführungen, Bildungseinrichtungen und natürlich der Wissenschaft.