

STUDIENABLAUFPLAN

Sem.	LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
6	Modul	Bachelorarbeit Betriebswirtschaftslehre				Unternehmensplanspiel		Wahlbereich		Wahlpflichtbereich VWL	
5	Modul	Wahlpflichtbereich BWL									
4	Modul	Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Projektseminar BWL		Statistische Modelle		Wissenschaftliches Arbeiten		Einführung ins private Wirtschaftsrecht	
3	Modul	Einführung in die Informatik		Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)							
2	Modul	Bilanzierung und Jahresabschluss		Finanzierung und Investition		Grundlagen der Finanzwissenschaft		Grundlagen der Statistik		Einführung in das strategische Management	
1	Modul	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Einführung in die Mathematik für Wirtschaftswissenschaften		Finanzbuchhaltung		Grundzüge der modernen Ökonomie			
LP: Leistungspunkte nach ECTS (Maß für Lern-, Vor- und Nachbereitungsaufwand; 1LP = 30 Zeitstunden)											



Universität Rostock

WIRTSCHAFTS- UND SOZIAL-
WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Studienfachberatung

Prof. Dr. Susanne Homölle

Ulmenstraße 69, Haus 1, Raum 207

18057 Rostock

susanne.homoelle@uni-rostock.de

+49 (0)381 498 - 4302

Prüfungsamt

pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de

www.wsf.uni-rostock.de

STUDENT SERVICE CENTER

Allgemeine Studienberatung & Careers Service

Ulmenstraße 69, Haus 3

18057 Rostock

+49 (0)381 489 - 1230

studium@uni-rostock.de

www.uni-rostock.de/studium

Stand: Juli 2026

Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science



ABSCHLUSS & REGELSTUDIENZEIT

- Bachelor of Science (B.Sc.) | 6 Semester

STUDIENFORM & SPRACHE

- grundständig (mit erstem berufsqualifizierenden Abschluss)
- Ein-Fach-Studium (kann nicht kombiniert werden)
- Hauptunterrichtssprache: Deutsch
- Weitere Unterrichtssprachen: Englisch

STUDIENBEGINN

- nur zum Wintersemester (1. Oktober)

STUDIENFELDER

- Wirtschafts-/Sozial-/Rechtswissenschaften

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur)
- Internationale Studieninteressierte:
Deutschkenntnisse B2 nach GER

WEITERFÜHRENDE STUDIENMÖGLICHKEITEN AN DER
UNIVERSITÄT ROSTOCK

- Master of Science (M.Sc.): Betriebswirtschaftslehre der
Dienstleistungen

GEGENSTAND UND ZIEL

Unternehmen stellen Produkte her, verkaufen sie und bieten Dienstleistungen an. Dabei müssen sie eine Vielzahl von Entscheidungen treffen, z.B. wie hoch der Preis sein soll, zu dem ein Produkt verkauft wird.

Im Bachelorstudiengang BWL lernen Sie, wie Unternehmen funktionieren, wie sie erfolgreich gesteuert werden können und welche Entscheidungen dabei wie zu treffen sind. Da die zur Verfügung stehenden Ressourcen, wie beispielsweise Rohstoffe, begrenzt sind, müssen Unternehmen wirtschaftlich handeln. Nachhaltigkeit spielt dabei eine immer wichtigere Rolle, so dass auch ökologische und soziale Aspekte mit berücksichtigt werden müssen. In Ihrem Studium lernen Sie verschiedene Unternehmensfunktionen, wie z.B. Marketing, Finanzierung oder Personal, und die dort verwendeten Methoden kennen.

EIGNUNG UND VORAUSSETZUNG

Interessieren Sie sich für wirtschaftliche Themen? Verfolgen Sie Nachrichten über Aktienkurse, Unternehmen oder andere Bereiche der Wirtschaft? Können Sie sich vorstellen, später in einem Unternehmen an leitender Stelle tätig zu werden? Wollen Sie an der Transformation der Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit mitwirken? Haben Sie Interesse an Zahlen und Berechnungen? Wenn Sie zumindest einige der Fragen mit „Ja“ beantworten, dann kommt ein Studium der BWL für Sie in Frage.

STUDIENABLAUF

In den Modulen des Pflichtbereichs erlernen Sie die nötigen fachlichen, aber auch methodischen Grundlagen der BWL. Daneben besuchen Sie juristische und volkswirtschaftliche Grundlagenvorlesungen und werden in die Informatik eingeführt.

Module zur Mathematik und Statistik helfen Ihnen, das betriebswirtschaftlich notwendige Zahlenverständnis zu vertiefen.

Im Wahlpflichtbereich BWL können sich zahlenbegeisterte Studierende für Veranstaltungen mit Schwerpunkt im Bereich Finance, Accounting, Controlling und Taxation (FACT)

entscheiden. Alternativ kann ein Studienschwerpunkt im Bereich Management, Organisation und Marketing (MOMa) gewählt werden.

BESONDERHEITEN

Vom Beginn Ihres Studiums an werden Sie an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Im 2. Studienjahr besuchen Sie 2 Seminare, in denen Sie lernen, Hausarbeiten zu schreiben. Somit werden Sie sehr gut auf die Bachelorarbeit vorbereitet.

Um internationale Erfahrungen sammeln zu können, bestehen im 5. Semester Freiräume und Anrechnungsmöglichkeiten für ein Auslandssemester.

Ein Berufspraktikum, bei dem Sie die in den ersten Semestern erworbenen Fähigkeiten anwenden und sich auf den Berufsalltag vorbereiten können, kann als Wahlmodul anerkannt werden. Der Vorbereitung auf den Einstieg in die Berufspraxis dient auch das Unternehmensplanspiel am Ende des Studiums. In Gruppen leiten Sie fiktive Unternehmen und müssen Ihr erlerntes Wissen einbringen, um die richtigen unternehmerischen Entscheidungen zu treffen.

TÄTIGKEITSFELDER

Nach Abschluss des Studiums bieten sich Ihnen vielfältige Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen. Sie können z.B. im Marketing eine Gruppe von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern leiten, die Kundenbefragungen durchführen, und entwickeln gemeinsam Ideen, wie die Kundenzufriedenheit verbessert werden kann.

Alternativ können Sie Ihre Kenntnisse in einem betriebswirtschaftlichen Masterstudiengang vertiefen, z.B. dem Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Dienstleistungen der Universität Rostock.