

STUDIENABLAUFPLAN

Sem.	LP	30	27	24	21	18	15	12	9	6	3	
4	Modul	Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre der Dienstleistungen										
3	Modul	Wahlbereich										
2	Modul	Wahlpflichtbereich										
1	Modul	Pflichtmodul des Schwerpunktes Ringvorlesung Nachhaltigkeit Dienstleistungsmarketing Methoden der Dienstleistungsforschung Unternehmensrechnung, Controlling und Finanzierung										
LP: Leistungspunkte nach ECTS (Maß für Lern-, Vor-, und Nachbereitungsaufwand; 1 LP = ca. 30 Zeitstunden) Studienbeginn im Wintersemester												



Betriebswirtschaftslehre der Dienstleistungen

Master of Science

Universität Rostock

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Studienfachberatung
Prof. Dr. Stefan Göbel
 Ulmenstraße 69, Haus 1, Raum 120
 18057 Rostock
 stefan.goebel@uni-rostock.de
 +49 (0)381 498 - 4436

Prüfungsamt
 pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de
 www.wsf.uni-rostock.de

STUDENT SERVICE CENTER

Allgemeine Studienberatung & Careers Service
 Parkstraße 6
 18057 Rostock
 +49 (0)381 498 - 1230
 studium@uni-rostock.de

www.uni-rostock.de/studium

Stand: Juni 2024



ABSCHLUSS & REGELSTUDIENZEIT

- Master of Science (M.Sc.) | 4 Semester

STUDIENFORM & SPRACHE

- weiterführend (setzt einen ersten Studienabschluss voraus)
- Ein-Fach-Studium (kann nicht kombiniert werden)
- Hauptunterrichtssprache: Deutsch
- Weitere Unterrichtssprachen: Englisch

STUDIENBEGINN

- zum Wintersemester (01. Oktober)
- zum Sommersemester (01. April)

STUDIENFELDER

- Wirtschafts-/ Sozial-/ Rechtswissenschaften

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- Fachverwandter Hochschulabschluss mit min. 180 LP
 - davon min. 120 LP Betriebswirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre und Methoden (inklusive Mathematik und Statistik)
 - davon min. 60 LP Betriebswirtschaftslehre (Details regelt die Studien- und Prüfungsordnung)
- Internationale Studieninteressierte:
 - Deutschkenntnisse C1 nach GER
- Englischkenntnisse auf Niveau B2 nach GER

WEITERQUALIFIKATION

- Der Masterabschluss berechtigt zur Promotion

GEGENSTAND UND ZIEL

Der Masterstudiengang BWL der Dienstleistungen (M.Sc.) bietet eine forschungsorientierte Ausbildung mit einem Schwerpunkt auf dem Management von Dienstleistungsunternehmen, -prozessen und -märkten. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Betriebswirtschaftslehre und spezialisieren sich auf die besonderen Anforderungen und Chancen im Dienstleistungssektor. Ziel des Studiengangs ist es, Ihnen vertiefte Fachkenntnisse und praxisnahe Fähigkeiten zu vermitteln, die Sie auf anspruchsvolle Führungsaufgaben oder auch eine weitere wissenschaftliche Qualifikation vorbereiten.

EIGNUNG UND VORAUSSETZUNG

Dieser Masterstudiengang richtet sich an gute Absolventinnen und Absolventen eines Bachelorstudiums in Betriebswirtschaftslehre oder einem verwandten wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, die ihre Kenntnisse in der BWL mit einem Schwerpunkt auf Dienstleistungsmärkte erweitern wollen.

STUDIENABLAUF UND VERTIEFUNGEN

Der Studiengang ist flexibel aufgebaut und ermöglicht Ihnen eine individuelle Gestaltung Ihres Studiums. Sie können, müssen aber nicht, zwischen zwei Schwerpunkten wählen, in denen Sie Ihr Wissen vertiefen:

- Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT): Vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen Finanzen, Rechnungswesen und Steuerlehre.
- Management, Organisation, Marketing (MOMa): Fokussieren Sie sich auf das Management von Dienstleistungsunternehmen, Personalwesen und Marketing.

Während des Studiums absolvieren Sie Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule sowie Wahlmodule, die Ihnen die Möglichkeit geben, sich in Ihren Interessensbereichen weiter zu spezialisieren. Praxisorientierte Angebote in allen Bereichen ergänzen Ihr theoretisches Wissen.

BESONDERHEITEN - ROSTOCKER PROFIL

Der Master in Betriebswirtschaftslehre der Dienstleistungen zeichnet sich durch eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis aus. Praxisorientierte Projekte sind ein integraler Bestandteil des Studiums und bereiten Sie optimal auf den Berufsalltag vor. Der Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Studium nach Ihren individuellen Interessen und Stärken zu gestalten. Im Rahmen Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, an Austauschprogrammen teilzunehmen und internationale Erfahrungen zu sammeln.

TÄTIGKEITSFELDER

Je nach gewähltem Schwerpunkt öffnen sich Türen zu Führungspositionen in Handels- und Dienstleistungsunternehmen, in der Unternehmensberatung oder im Personalwesen (MOMa). Der Schwerpunkt FACT bereitet Sie auf eine Karriere in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, im Finanzwesen oder Controlling vor.

Egal, welchen Schwerpunkt Sie wählen, dieser Master qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Positionen in Unternehmen und bietet Ihnen exzellente Berufsperspektiven. Bei gutem oder sehr gutem Abschluss bietet er Ihnen zugleich ein auf eine Promotion vorbereitendes wissenschaftliches Studium.