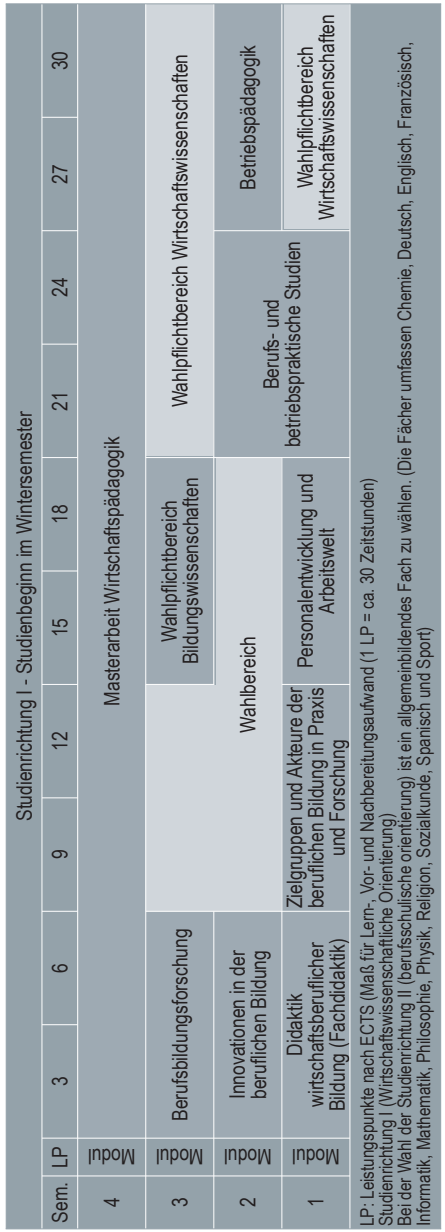
STUDIENABLAUFPLAN



Universität Rostock Traditio et Innovatio

Universität Rostock

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Studienfachberatung
Prof. Andreas Diettrich
Ulmenstraße 69, Haus 1, Raum 32
18057 Rostock
andreas.diettrich@uni-rostock.de
+49 (0)381 498 - 4560

Prüfungsamt
pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de
www.wsf.uni-rostock.de

STUDENT SERVICE CENTER

Allgemeine Studienberatung & Careers Service
Parkstraße 6
18057 Rostock
+49 (0)381 498 - 1230
studium@uni-rostock.de

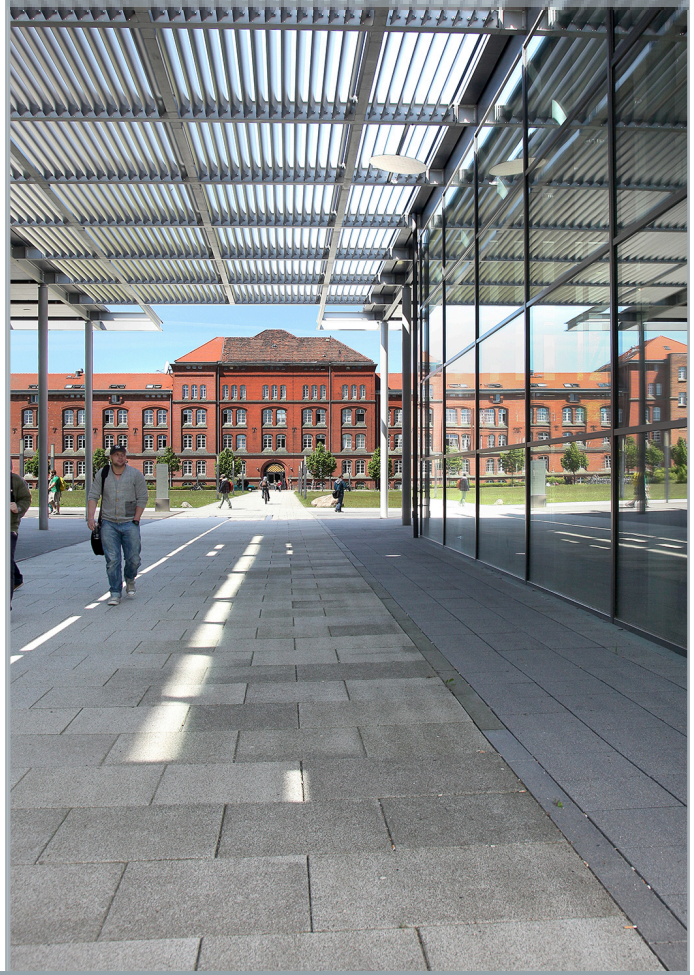
www.uni-rostock.de/studium

Stand: April 2024

Universität Rostock Traditio et Innovatio

Wirtschaftspädagogik

Master of Arts



Wirtschaftspädagogik (M.A.)
Wirtschaftspädagogik (M.A.)

ABSCHLUSS & REGELSTUDIENZEIT

- Master of Arts | 4 Semester

STUDIENFORM & SPRACHE

- weiterführend (setzt einen ersten Studienabschluss voraus)
- Ein-Fach-Studium (kann nicht kombiniert werden)
- Hauptunterrichtssprache: Deutsch

STUDIENBEGINN

- zum Wintersemester (01. Oktober)
- Zum Sommersemester (01. April)

STUDIENFELDER

- Wirtschafts-/Sozial-/Rechtswissenschaften
- Lehramt

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- Fachbezogene Berufserfahrung von min. 6 Monaten sowie vier Wochen Berufspraxis im Bereich der beruflichen Bildung
- Fachverwandter Hochschulabschluss mit mind. 180 LP
  - Davon min. 30 LP Wirtschaftspädagogik
  - Studienrichtung I:
    min. 108 LP Wirtschaftswissenschaften
  - Studienrichtung II:
    min. 78 LP Wirtschaftswissenschaften, sowie 30 LP im allgemeinbildenden Unterrichtsfach
- Internationale Studieninteressierte:
  Deutschkenntnisse C1 nach GER

WEITERQUALIFIKATION

- Der Masterabschluss berechtigt zur Promotion.

GEGENSTAND UND ZIEL

Der Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik ist ein anwendungsorientierter Studiengang. Er bietet einen umfassenden Einblick über Inhalte und grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden der Wirtschaftspädagogik und verbindet den Erwerb fachlichen Wissens mit einer pädagogischen Professionalisierung auf dem Feld der beruflichen Bildung.

Ziel des Master-Studienganges Wirtschaftspädagogik ist einerseits die Vorbereitung der Studierenden auf die Tätigkeit an einer berufsbildenden Schule im Berufsfeld >Wirtschaft und Verwaltung<. Die Studierenden werden befähigt, Lehr- und Lernprozesse eigenständig zu entwickeln, umzusetzten sowie zu analysieren und zu reflektieren.

Andererseits befähigt das Studium aufgrund seines hohen wirtschaftswissenschaftlichen Anteils zu Tätigkeiten in Wirtschaftsunternehmen, in außerschulischen und überbetrieblichen Bildungseinrichtungen sowie in der Beratung und in der Berufsbildungspolitik. Darüber hinaus bietet das Studium die Möglichkeit, vertiefte methodische, soziale und personale Kompetenzen für die Gestaltung und das Management beruflichen Lehrens und Lernens zu erwerben.

STUDIENABLAUF

1. Wirtschaftspädagogik / Fachdidaktik / Erziehungswissenschaften (Bildungswissenschaft)
2. Begleitete Praxisphase (schul- u. betriebsprakt. Studien)
3. Vertiefung Wirtschaftswissenschaften für Studienrichtung I bzw. allgemeinbildendes Zweitfach für Studienrichtung II (zur Auswahl 12 Unterrichtsfächer, wie im B.A. Wirtschaftspädagogik)
4. Masterarbeit und Kolloquium Der Masterstudiengang gliedert sich in Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule, in denen insg. 120 LP zu erwerben sind.

Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Masterstudiengangs erlangen die Studierenden den akademischen Grad Master of Arts (M.A.).

Mit diesem werden die Grundvoraussetzungen für eine weitere wissenschaftliche Qualifikation auf wirtschafts-wissenschaftlichem oder wirtschaftspädagogischem Gebiet erworben (bspw. Promotion)

Während des Studiums sind praktische Studienzeiten im Umfang von sechs Wochen abzuleisten, in deren Rahmen an einer Stelle außerhalb der Universität Rostock unter angemessener Betreuung berufsbezogene Fertigkeiten, die in einem sachlichen Zusammenhang mit den Zielen des Studiengangs oder Teilen desselben stehen, erlernt werden sollen (berufsbezogenes Praktikum). Die praktische Studienzeit kann auch im Ausland absolviert werden.

TÄTIGKEITSFELDER

Mögliche Tätigkeitsfelder der Absolvent:innen sind Berufsbildende Schulen / Erwachsenenbildung und Weiterbildung / Personal- und Organisationsentwicklung in Unternehmen (z.B. Personalmanagement) / Bildungsmanagement bei Verbänden, Kammern oder öffentlichen Einrichtungen (z.B. Universitäten) / Beratende Tätigkeiten, z.B. Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung / Berufsbildungspolitik / Internationale Bildungsarbeit / Berufsbildungsforschung.