



Projekt KOSMOS

Digitalisiertes Bildungsmarketing – Attraktive Wege zur Probandengewinnung

Videoteaser

In ein- bis zweiminütigen Videos werden Studienformate vorgestellt und Interessierte eingeladen, sich anzumelden. Die Videos geben einen ersten Einblick in Inhalte, Organisation und Aufbau der Bildungsangebote und zeigen, wie Interessentinnen und Interessenten sich bewerben können.

Dozenteninterviews

Dozenteninterviews bieten die Möglichkeit, Lehrende und ihre Themen vor der Teilnahme an einem Studienformat kennenzulernen. Zudem sind sie für Lehrende eine Möglichkeit, sich und ihre Forschungsfelder in attraktiver Form zu präsentieren.



Videoteaser zum offenen Onlinekurs Gartentherapie

Universität
Rostock  Traditio et Innovatio



Animierter Erklärfilm
Gesundheit und Prävention



Prof. Dr. Carolin Retzlaff-
Fürst im Interview

Animierte Erklärfilme

Mit animierten Erklärfilmen können komplexe Sachverhalte anschaulich dargestellt werden. Zeichnungen und Bilder werden animiert und in Filmen umgesetzt. Die Einsatzmöglichkeiten reichen von der ansprechenden Probandengewinnung bis hin zur Verwendung in der Lehre.

