

**Universität
Rostock**



Traditio et Innovatio

Medien und Bildung, M.A.

Berufsbegleitender Masterstudiengang

2003 bis 2021

INHALT

Steckbrief	2
Studieninhalte	3
Studienkonzept	4
Studierende	5
Masterarbeiten	6
Lehrende	7
Impressionen	8
Kontakt und Impressum	9

MEDIEN UND BILDUNG, M.A. – 2003 bis 2021

Der weiterbildende Studiengang **MEDIEN UND BILDUNG** eröffnete die erste Matrikel im Jahr 2003 und setzte damit schon früh den Einsatz digitaler Medien in modernen Bildungsprozessen in den Fokus. Die Studierenden setzten sich mit innovativen Anwendungen digitaler Medien, Technologien und Werkzeugen für eine nachhaltige Modernisierung von Informations- und Lernprozessen auseinander. Die Ausrichtung des Curriculums auf Interdisziplinarität, Wissenschaftlichkeit und Praxisbezug wurde durch erfahrene Hochschullehrende sowie Expertinnen und Experten aus der Praxis fachlich getragen und durch Anpassung der Lehrinhalte an neuste Forschungserkenntnisse kontinuierlich ergänzt. So konnte die dynamische Entwicklung im Bereich des digitalen Lernens stets wissenschaftlich reflektiert in einen gesellschaftlichen Kontext gestellt werden.

Mehr als 300 Studierende haben den berufsbegleitenden Masterstudiengang erfolgreich absolviert und als Spezialistinnen und Spezialisten für die Konzeption und Entwicklung von Lernangeboten mit digitalen Medien abgeschlossen.

STECKBRIEF

Qualifikationsziel



Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, digitale Medien als didaktische Mittel einzusetzen. Sie planen, konzipieren und gestalten mediengestützte Lernarrangements.

Zielgruppe



- ▶ Mediengestalter und Informatiker
- ▶ Medienpädagogen, Bildungsplaner und Lehrer
- ▶ Erwachsenenbildner und Trainer
- ▶ Kommunikationsdesigner und Mediendesigner
- ▶ Bibliothekare und Archivare

Umfang



vier Semester Regelstudienzeit
60 Leistungspunkte

Voraussetzung



- ▶ erster Hochschulabschluss mit mindestens 240 Leistungspunkten*
- ▶ mindestens einjährige Berufserfahrung

* Bachelorabsolventen mit weniger als 240 Leistungspunkten konnten über Berufserfahrung und Weiterbildungen zusätzliche Leistungspunkte akkumulieren

Abschluss



Master of Arts

Medien und Bildung, M.A. Berufsbegleitender Masterstudiengang



Studieninhalte

- ▶ Lernen mit digitalen Medien
- ▶ Bildungstheorie und digitale Kultur
- ▶ Bildungsmanagement
- ▶ Didaktisches Design
- ▶ Multimedia-Produktion
- ▶ Computervermittelte Kommunikation und Kooperation
- ▶ Masterarbeit

STUDIENINHALTE

Medien und Bildung, M.A.
Berufsbegleitender Masterstudiengang

Lernen mit digitalen Medien 01



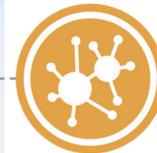
02 Bildungstheorie
und digitale Kultur



Bildungsmanagement 03



04 Didaktisches
Design



Multimedia-Produktion 05



06 Computervermittelte
Kommunikation und Kooperation



SELBSTSTUDIUM

Die Studierenden erhielten Lernmaterialien, mit denen sie bei freier Zeiteinteilung die theoretischen Grundlagen jedes Moduls erarbeiteten. Dabei handelte es sich vorwiegend um speziell aufbereitete Lehrbriefe, die didaktisch für das berufsbegleitende Selbststudium gestaltet waren. Die Lehrbriefe setzten enge Bezüge zu lebens- und berufsnahen Problemstellungen. Sie enthielten u.a. Lernkontrollaufgaben, die der Reflexion des Wissensstandes und der Beobachtung des eigenen Lernverhaltens dienen.

PRÄSENZSEMINARE

In jedem Studiengangsmodul fand ein Präsenzseminar in Rostock statt. Die Seminare wurden mit Rücksicht auf die Berufstätigkeit der Studierenden in der Regel am Wochenende durchgeführt. Sie dienten insbesondere der Vertiefung der Studieninhalte, der Einschätzung des eigenen Lernfortschritts und der Netzwerkbildung.

BLENDED LEARNING

ONLINE-LERNEN

Die Lernplattform **Stud.IP** war virtueller Treffpunkt und gemeinsamer Lernort der Studierenden.

Online-Seminare fanden in eigens dafür eingerichteten Lernräumen statt und wurden durch jeweils einen oder mehrere Dozentinnen und Dozenten asynchron betreut.

In **Webinaren** diskutierten Fachexpertinnen und Fachexperten aktuelle Themen aus dem Bereich E-Learning mit den Studierenden.

Ergänzt wurde die digital unterstützte Lehre durch **E-Lectures** und **Online-Kurse**. Die E-Lectures waren als Video-Vorlesungen zu ausgewählten Lerneinheiten gestaltet. Die Online-Kurse beinhalteten mehrere Module mit didaktisch aufbereiteten, multi-medialen Lernmaterialien.

STUDIERENDE

366 Fernstudierende haben den Studiengang aufgenommen.

Davon waren **227** Frauen
139 Männer

83 Prozent der Studierenden haben den Studiengang erfolgreich abgeschlossen (= 303)

66 Prozent der Studierenden waren mit dem Studiengang zufrieden oder sogar SEHR zufrieden (44 bzw. 22 Prozent)

23 Prozent der Studierenden verfügten nach dem Abschluss über ein höheres Einkommen.

Zwei Drittel der Studierenden waren jünger als 40 Jahre.



Medien und Bildung, M.A. Berufsbegleitender Masterstudiengang

“ Das Studium in Rostock war ein voller Erfolg, welcher durch die hervorragende Arbeit der Dozenten und Mitarbeiter geebnet wurde. Diese verstanden es auch, dass die Studierenden als Lerngruppe zusammenwachsen

Holger Schmidt, Absolvent

”

Die Studierenden hatten überwiegend einen

geisteswissenschaftlichen

Hintergrund.

Studierende aus

Mecklenburg-Vorpommern (74)

hatten den größten Anteil, gefolgt von

Berlin (51) und

Bayern und

Nordrhein-Westfalen (32).

21 Studierende studierten aus dem Ausland.

“ »MEDIEN UND BILDUNG bot mir ideale Bedingungen, um einen Master of Arts im Bereich Medienbildung an einer deutschen Universität zu erwerben und gleichzeitig meine berufliche Tätigkeit als Lehrerin für Deutsch als Fremdsprache in Athen fortzuführen.

Heike Arnold, Absolventin

”



Hyperlino Lernhelden – Lernen lernen für Kids mit ADHS. Konzeption eines Serious Games mit Augmented Reality Elementen für **Kinder mit ADHS** und sensorischen Integrationsstörungen



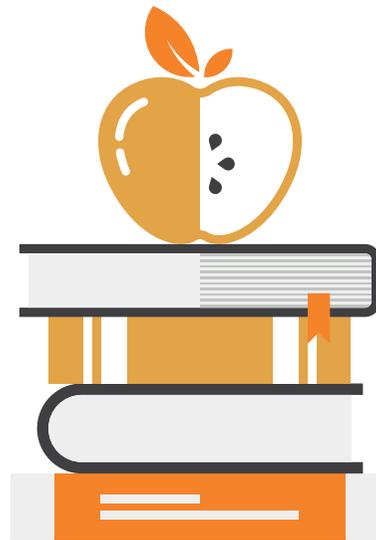
YOUNG MUSEUM EXPERTS Konzeption eines medialen Bildungsangebotes für Jugendliche im Rahmen der **musealen Vermittlungsarbeit**



Ausbildung von Sanitätspersonal für die Sterilisation von Medizinprodukten an Bord von Schiffen der Deutschen Marine



Eine CSCL-Konzeption zum Thema **Demenz** als interdisziplinäre, berufsbegleitende Weiterbildung für Pflegepersonal, Ärzte sowie Physio-, Ergo- und logopädische Therapeuten



Von 2003 bis 2021 schlossen fast XXX Studierende MEDIEN UND BILDUNG mit einer Masterarbeit ab.

Die Auswahl auf dieser Seite illustriert die Vielfalt der Interessen und Berufsfelder der Studierenden.



Sterneköche – Der **nachhaltige Kochkurs** mit Blick über den Tellerrand. Konzept eines virtuellen Bildungsangebotes für Kinder und Jugendliche



Konzept einer Blended Learning Einheit zum Thema „prä- und postoperative Pflege“ in der **Gesundheits- und Krankenpflegeausbildung**



Bildungskonzept zur **kulturellen Integration von Flüchtlingen** unter Nutzung einer E-Learning-Plattform



Konzeption eines MOOCs: **Deutsch als Fremdsprache** mit Spiel- oder Dokumentarfilmen lernen



„Auf Spurensuche in Pforzheim und dem Enzkreis“ – Vermittlung und Anwendung geographischen Wissens mittels **Geocaching**



Mathematik-Brückenkurs zur Vorbereitung auf ein berufsbegleitendes Masterstudium der Ingenieurwissenschaften

LEHRENDE

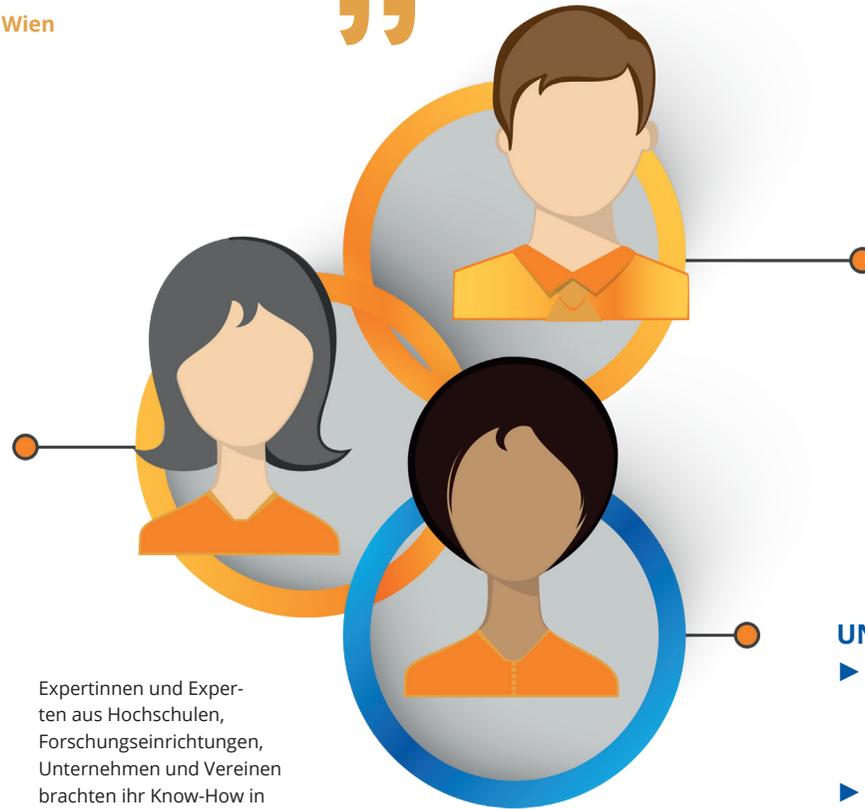
“ Die Studierenden bearbeiten keine vorgegebenen Aufgaben, sondern beschäftigen sich mit Problemstellungen, die sich aus ihrem beruflichen Umfeld ergeben. Das bringt immer etwas Neues.

Univ.-Prof. Christian Swertz, Universität Wien

HOCHSCHULEN

- ▶ Universität Wien
- ▶ Universität Erlangen-Nürnberg
- ▶ Hochschule München
University of Applied Sciences
- ▶ Bauhaus Universität Weimar
- ▶ Universität Oldenburg
- ▶ Hochschule Lübeck
University of Applied Sciences
- ▶ Technische Universität Graz
- ▶ Hochschule für Wirtschaft
und Recht Berlin
- ▶ Universität Mainz
- ▶ Freie Universität Berlin
- ▶ design akademie berlin
Hochschule für Kommunikation
und Design GmbH
- ▶ Universität Göttingen
- ▶ Technische Universität Ilmenau
- ▶ Universität des Saarlandes

”



Medien und Bildung, M.A. Berufsbegleitender Masterstudiengang

INSTITUTIONEN

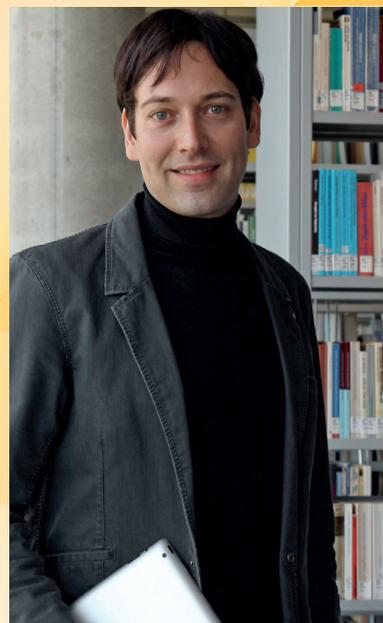
- ▶ Fraunhofer IGD
- ▶ LiNK MV
- ▶ ANOVA GmbH
- ▶ Internationaler Bund
- ▶ Arivis AG Rostock
- ▶ BiLSE Institut für Bildung und
Forschung
- ▶ Copenia GmbH & Co. KG
- ▶ Deutsches Institut für Marketing
- ▶ Baltic PM
Unternehmensberatung
Professionelles Projektmanagement
- ▶ Pädagogisches Colleg Rostock

UNIVERSITÄT ROSTOCK

- ▶ Philosophische Fakultät:
Institut für Medienforschung; Institut für
Allgemeine Pädagogik und Sozialpädagogik
- ▶ Fakultät für Informatik und Elektrotechnik:
Institut für Informatik
- ▶ Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche
Fakultät: Institut für Marketing und
Dienstleistungsforschung

IMPRESSIONEN

Medien und Bildung, M.A.
Berufsbegleitender Masterstudiengang



KONTAKT

Medien und Bildung, M.A.
Berufsbegleitender Masterstudiengang

UNIVERSITÄT ROSTOCK
Wissenschaftliche Weiterbildung

Dr. Kerstin Kosche
Frauke Goldammer

weiterbildung@uni-rostock.de
www.uni-rostock.de/weiterbildung

REDAKTION UND GESTALTUNG
Ihre Idee in Bild und Text | www.julianeschuldt.de